

CUADERNILLO DE ECONOMÍA II

IV

SEMESTRE



Nombre: _____

Grupo: _____



Directorio

Dr. Rafael Romero Mayo
Director General

Mtra. Yolanda del Rosario Loria Marín
Directora Académica

Lic. Mario Velázquez George
Subdirector Académico

Mtra. Cindy Jazmín Cuellar Ortiz
Jefa del Departamento de Docencia y Apoyo Académico

Elaboración:

Jairo Eloy Martín Cahum
Jesús Salvador Ramos Tescúm
Víctor Manuel Pérez Martín

Plantel Playa del Carmen
Plantel Chetumal Uno
Plantel Isla Mujeres

Revisión y aprobación:

Yemni Lisset Flota Seleem **Jefa de materia del área de Sociales**
 Depto. de Docencia y Apoyo académico

Derechos reservados

© Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo, 2021
Avenida Héroes #310 entre Justo Sierra y Bugambilias.
Col. Adolfo López Mateos
Chetumal, C.P. 77010, Othón P. Blanco, Quintana Roo



PRESENTACIÓN

Estimada y estimado estudiante:

Me es grato darte la bienvenida al nuevo semestre que estás por iniciar. En la Dirección General del Colegio de Bachilleres de Quintana Roo, somos conscientes de las circunstancias que te rodean y que han afectado al mundo desde hace más de año y medio; por ello, el cuadernillo que ahora posees, es producto de un esfuerzo y trabajo conjuntos entre los docentes y los responsables de las áreas académicas de nuestras oficinas centrales.

Si bien es cierto la pandemia continúa, ello no representa un impedimento para no cumplir con nuestra labor educativa, razón esencial de nuestra gran institución. Por ello, hoy más que nunca, la labor académica es vital para alcanzar nuestro principal objetivo: tu formación escolar que contribuya a consolidar tu proyecto de vida.

El contenido de este *Material didáctico del estudiante*, te permitirá continuar con tu proceso de enseñanza-aprendizaje desde casa. Por supuesto, estarás respaldado por la asesoría y seguimiento de cada uno de tus docentes y autoridades educativas.

Cada una de las personas que laboramos en el Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo ponemos lo mejor de nosotros para seguir caminando juntos, aun en la pandemia, generando resiliencia y fortaleciendo las competencias académicas y socioemocionales que nos permitan salir adelante.

Te invito a no bajar la guardia en lo académico y en el cuidado de tu salud. Trabaja intensamente, con compromiso y con responsabilidad; sé responsable y perseverante, ello te llevará al éxito y a cumplir tus metas. Te deseo lo mejor para este semestre que inicia.

Dr. Rafael Ignacio Romero Mayo
Director General



ÍNDICE

Introducción	5
Bloque I Principios de Microeconomía	
Actividad 1 Glosario. Conceptos y principios de Microeconomía	7
Actividad 2 Mapa conceptual. La oferta y los productores de bienes.....	11
Actividad 3 Texto reflexivo. La demanda y los consumidores de bienes y servicios	15
Bloque II Agentes económicos	
Actividad de diagnóstico	22
Actividad 1 Cuestionario. La macroeconomía y sus objetivos	23
Actividad 2 Reflexión. Medición de la actividad económica	27
Actividad 3 Escrito reflexivo Importancia del crecimiento económico en la vida económica de un país	30
Actividad 4 Cuestionario. Función del Estado en la economía	32
Bloque III Políticas Económicas	
Actividad 1 Mapa conceptual. Modelo Keynesiano	35
Actividad 2 Mapa mental. Modelo Keynesiano y monetarismo	38
Actividad 3 Cuadro sinóptico. Términos y conceptos económicos	40
Actividad 4 Glosario. Conceptos de economía	44
Instrumentos para evaluación.....	48
Material sugerido para consulta.....	55
Bibliografía.....	56



INTRODUCCIÓN

Nos ha tocado vivir en los albores del nuevo milenio, un mundo lleno de cambios, con un ritmo muy acelerado en el cual avanza la ciencia y la tecnología. Transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales. Además, nuevas formas de comunicación de convivencia, y con ellos las repercusiones y problemas que enfrentamos, como es el caso del Covid-19. El cambio tecnológico dio lugar a nuevas formas de comunicación, formas de conducta, relaciones laborales, de las diversas instituciones, organizaciones, incluso impactó en el medio ambiente.

Algunos de ustedes alumnos han mantenido una comunicación y el trabajo en línea con sus docentes por diferentes medios y plataformas digitales, pero otros no han podido realizar el trabajo en línea por ninguna de estas vías por las condiciones del contexto en el que viven. Ante esta situación, la Dirección General del COBAQROO junto con un equipo de docentes, como parte de la estrategia de atención a distancia a los alumnos, han diseñado este “Material didáctico del estudiante”, para el desarrollo de aprendizajes esperados de las diferentes asignaturas.

Te damos la bienvenida, a este curso de la asignatura de Economía II. Esta asignatura pertenece al campo disciplinar de las Ciencias Sociales, el cual tiene como propósito formativo contribuir a crear una visión crítica y reflexiva, acerca de uno mismo y del mundo, en el que estamos inmersos, esto repercutirá para que ustedes como estudiantes, logren una visión científica y crítica a su plan de vida, adquiriendo los conocimientos y elementos, necesarios que esta asignatura te ofrece, no solo aplicar los conocimientos sino también aprender a razonarlos que les sean útiles en su vida actual y posterior, coadyuvando a ser mejores personas, ciudadanos y seres sociales, para el bien propio y de la sociedad que están inmersos.

En lo específico la asignatura de Economía II, tiene como propósito brindar al estudiante de los términos, conceptos, principios básicos y métodos principales de las corrientes teórico metodológicas microeconómicas y macroeconómicas, así como conocer las políticas económicas que le permitan comprender y explicar los diversos problemas de carácter social así como el análisis de la sociedad mexicana y la relación en el contexto internacional.

En el **Bloque I**, se analiza cómo se complementan aspectos esenciales del estudio microeconómico.

En el **Bloque II**, se abordan aspectos centrales y principios del estudio macroeconómico.

En el **Bloque III**, refiere al estudio de las teorías del pensamiento económico y las políticas macroeconómicas.

Es importante que durante este proceso de formación a distancia consideres las siguientes recomendaciones para optimizar tu estudio:

- Revisa las fechas y medios de entrega de las actividades que realices al trabajar el cuadernillo.



- Conoce los criterios (Instrumentos de evaluación) con las que se van a evaluar las actividades.
- Acuerda la estrategia de comunicación (canal y un horario) para que tu maestro(a) pueda aclararte cualquier duda o te brinde la orientación necesaria para la realización de las actividades.
- El cuadernillo es solo para la revisión de la información (lecturas, actividades, instrucciones, etc) no se registra nada, ya que al término este material debes devolver para su reutilización.
- Las actividades las debes realizar en tu cuaderno, hojas blancas o en algún material adicional con el que cuentes (carpetas con identificadores, hojas recicladas) para tomar apuntes o realizar las actividades de la asignatura.
- Revisa el material del cuadernillo y atiende las indicaciones para mejores resultados de aprendizaje.
- Si tienes duda contacta a tu maestro o maestra para aclarar y tu estudio sea el óptimo.
- Establece un horario para realizar el estudio de cada asignatura, considerando otras actividades que realizas en casa.
- Elige un espacio en el que te sientas cómodo, con suficiente iluminación y sobre todo con los menores distractores posibles.

Te deseamos mucho éxito en este proceso de aprendizajes a distancia pero siempre contando con el apoyo de tu docente.



BLOQUE I. Principios de Microeconomía

Actividad 1

- **Aprendizaje Esperado:** Utiliza los principios de la microeconomía identificando las teorías del consumidor, utilidad y preferencia, ejemplificando la demanda en su contexto local para favorecer su pensamiento crítico.
- **Atributo:** 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas
- **Conocimientos:** Conceptos y principios de Microeconomía: Escasez y elección/ Preguntas económicas/ Costos de oportunidad/ Tipos de bienes.

Lectura previa

Conceptos y principios de Microeconomía

ESCASEZ Y ELECCIÓN

La Ciencia Económica tiene por objeto de estudio el comportamiento humano en la satisfacción de sus necesidades a través de recursos escasos. Escasez, en términos económicos, tiene un significado de insuficiencia de recursos, es decir existen, pero no alcanza para todos y debemos elegir cómo asignar los recursos que poseemos para satisfacer el mayor número de necesidades o las que son más apremiantes. Piensa por un momento, ¿cuáles son tus necesidades más urgentes?

“...todos los agentes económicos tienen recursos escasos. Se comete un grave error al referirse a los pobres como que son aquellos que tienen recursos escasos; Bill Gates, el hombre más rico del mundo también tiene recursos escasos, con la diferencia de que por su nivel de riqueza puede satisfacer más necesidades que un pobre; él, al igual que un pobre, sólo dispone de 24 horas al día y tiene que decidir cómo asignarlas.

Son tres los principales agentes económicos: las familias, las empresas y el gobierno. Todos ellos se enfrentan a la escasez de recursos y por lo mismo tienen que elegir cómo asignarlos. La elección implica, necesariamente, incurrir en un costo de oportunidad y es por esto que los recursos y los bienes que con ellos se producen tienen un precio positivo. Todos los agentes económicos tienen, además del tiempo, una restricción presupuestal dura o semidura si se pueden endeudar (...).

Una familia la podemos definir como aquella organización que, con un ingreso dado, adquiere en el mercado bienes para producir dentro del hogar los bienes y servicios de uso final con los cuales podrá satisfacer algunas de sus múltiples necesidades. El ingreso de las familias puede provenir de tres fuentes: salarios, dividendos y financieros. Dado ese ingreso, el objetivo de la familia es tratar de maximizar el nivel de bienestar de sus integrantes y por lo mismo, tienen que elegir qué usos le van a dar a ese ingreso, qué bienes y servicios adquirir. En esta decisión, además de qué bienes de consumo adquirir, duraderos y no duraderos, también pudiesen entrar decisiones de elección sobre cuántos recursos invertir en el capital humano de los hijos (...).

Las empresas pueden definirse como aquella organización que combina los tres factores primarios de la producción (capital, mano de obra y tierra) e insumos intermedios para, utilizando una determinada tecnología, producir un flujo de bienes. Con esta definición, una empresa es desde un bolero hasta la unidad productiva más grande del mundo. El objetivo principal de la empresa es maximizar el



rendimiento sobre el capital invertido, por lo que tiene que decidir qué bienes producir, qué tecnología utilizar, cuánto, cuándo y dónde producir, cuánto invertir y cómo financiarla. Cualquier decisión que tome al respecto implica la utilización de recursos escasos y, por lo mismo, decisiones de elección...”

PREGUNTAS ECONÓMICAS

Para configurar un sistema económico cualquier sociedad debe responder a tres preguntas fundamentales que atienden a las elecciones de cada agente económico que se coordinan con mecanismos e instituciones que muchas veces se encuentran en el propio mercado, dejando a las fuerzas de oferta y demanda regular las elecciones para responder a los problemas económicos planteados en las siguientes interrogantes:

“¿Qué producir?

En primer lugar hay que contestar a la pregunta: ¿qué producir? Todas las sociedades han tenido que elegir entre unas producciones y otras y el destino que deben dar a sus recursos productivos. También los individuos tomamos decisiones que afectan a cómo empleamos nuestras capacidades a la hora de aceptar un empleo u otro o cómo utilizamos nuestro tiempo a la hora de decidir entre el estudio y la diversión.

¿Cómo producir?

Una vez tomadas las decisiones oportunas sobre lo que vamos a producir tenemos que decidir cómo vamos a producir los diferentes bienes. Es decir, qué sistemas técnicos vamos a emplear, cómo vamos a organizar el sistema productivo, y otros aspectos relacionados con la forma de la producción, entendida ésta en su sentido más amplio. Por ejemplo, un banco puede optar por poner un cierto número de cajeros automáticos para que los clientes puedan realizar sus operaciones. De esta forma podría ahorrar mano de obra y ampliar el horario de atención a sus clientes.

¿Para quién producir?

Finalmente, deberemos tomar determinadas decisiones en función de la tercera cuestión a la que se enfrenta la Economía: ¿para quién vamos a producir los bienes? En muchos casos los produciremos para aquellas personas o entidades que abonen el precio que tenemos fijado. Ésta es la forma más habitual en la mayoría de los bienes que se producen. Sin embargo, otros bienes, como la sanidad o la educación obligatoria, pueden ser suministrados a las personas sin que tengan que pagar directamente su precio, ya que podrán ser sufragados por el sector público con los ingresos impositivos o de otro tipo que obtenga de todos los ciudadanos...”

COSTO DE OPORTUNIDAD

“El costo de oportunidad se entiende como aquel costo en que se incurre al tomar una decisión y no otra, o, dicho de otra forma, es el valor o utilidad que se sacrifica por elegir una alternativa A y descartar una alternativa B.

Todo camino ofrece una oportunidad, una utilidad o ganancia, y cuando se elige un camino en lugar de otro, se renuncia al beneficio que ofrecía el camino no elegido, y es una situación a la que nos enfrentamos cuando debemos tomar una decisión que ofrece varias alternativas.



El costo de oportunidad es lo que perderá si se descarta una de las opciones disponibles, por lo tanto, hay que evaluar qué se pierde con cada elección posible, para decidir por aquella que ofrece un menor costo de oportunidad.

Cada situación siempre se puede abordar de formas distintas, y cada forma ofrece una utilidad mayor o menor que las otras, por consiguiente, siempre que se tome una u otra decisión, se habrá renunciado a las oportunidades y posibilidades que ofrecían las otras, que bien pueden ser mejores o peores, y es de lo que se trata el coste de oportunidad.

El costo de oportunidad no es más que el beneficio al que se renuncia por no aprovechar una oportunidad; por haber elegido un camino en lugar de otro, de manera que elegir entre varias alternativas siempre implica un costo de oportunidad. (...)

No existe una fórmula para determinar el costo de oportunidad, sino que en cada caso particular se deben hacer las evaluaciones y proyecciones necesarias para determinar el valor o la utilidad de las distintas opciones para elegir la que más nos aporte valor y descartar las que nos aporten menos valor, es decir, la de mayor costo de oportunidad.

Para calcular el costo de oportunidad se debe hacer una especie de lista de ventajas y desventajas, de beneficios y costos, de utilidades y de pérdidas, a fin de poder comparar y elegir la que ofrezca el mayor rédito."

Un ejemplo de costo de oportunidad sería cómo te enfrentes a la necesidad de elegir entre dos ofertas de empleo como vendedor en una tienda:

Empleo 1: Sueldo \$3,000.00 semanales

Empleo 2: Sueldo \$2,500.00 semanales más comisiones.

Al elegir el Empleo 1 garantizas un pago fijo semanal vendas mucho o no vendas nada, mientras que si eliges el Empleo 2 podrías ganar algunas semanas más de 3,000 si te esfuerzas en vender o si no hay ventas ganarías menos que en el Empleo 1. ¿Cuál elegirías? ¿Qué dejarías de ganar si eliges el Empleo 1 o el 2?

TIPOS DE BIENES

En economía, el concepto de bienes hace referencia a aquellos elementos físicos que, de alguna manera, satisfacen necesidades humanas. Hay una amplia tipología de bienes atendiendo a sus características, y para hablar de ellos debemos ordenarlos por categorías

Si tenemos en cuenta su grado de escasez podemos hablar de dos tipos de bienes: bienes libres y bienes económicos.

Bienes libres: Son de ilimitado acceso, de ahí su nombre. Esto significa que su acceso es libre y todo el mundo puede acceder a él. Un ejemplo de bien libre es el oxígeno, el aire.

Bienes económicos: Son bienes a los que no todo el mundo puede acceder, dadas sus características. Por ejemplo, el petróleo.

Si atendemos a la funcionalidad de los bienes podemos distinguir entre bienes de consumo y bienes de inversión:



Bienes de consumo: Hacen referencia a los bienes que utilizamos día a día. Por ejemplo, una moto, ir a algún restaurante, una casa...

Bienes de inversión: También conocidos como bienes de capital, bienes de equipo o bienes de producción. Son aquellos que sirven para obtener un beneficio posterior de ellos. Por ejemplo, si nos compramos un ordenador porque es necesario para nuestro trabajo, o unos fondos a plazo fijo en el banco, etc.

También, hemos mencionado los tipos bienes según su grado de transformación. Podemos distinguir entre bienes intermedios o bienes finales:

Bienes intermedios o materias primas: Son bienes que se utilizan para producir otro tipo de bienes. Es decir, su vida no está acabada en el ciclo productivo. Por ejemplo, la harina, ya que después nos servirá para producir pan.

Bienes finales: Si están ya preparados para ser consumidos. Por ejemplo, el pan.

Instrucciones

1. Realiza la lectura previa **“Conceptos y Principios de Microeconomía”**, identifica las ideas principales y las ideas secundarias, anotándolas en una hoja en blanco, esto te permitirá una mejor comprensión del tema.

2. En una hoja (de libreta o en blanco) o utilizando cualquier programa digital al que tengas acceso, con base en la lectura y en tu aprendizaje, construye un **Glosario** con el título **“Conceptos y Principios de Microeconomía”**.

En la primera columna anota el nombre del concepto,

En la segunda la definición de este, es importante que agregues tu aportación (lo que tú entendiste),

En la tercera columna coloca un ejemplo de cómo se aplica ese concepto en la vida diaria.

CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA		
Concepto	Definición (con tus palabras)	Ejemplo

3. Recuerdo poner tus datos personales y los de la actividad para asegurar la revisión y registro adecuado de la actividad.

4. Revisa los elementos de evaluación que se señalan en el apartado de **“Instrumentos para evaluación”**, en la lista de cotejo de Glosario.

Evaluación

Instrumento 1: Lista de Cotejo de Glosario



ACTIVIDAD 2

- **Aprendizaje Esperado:** Aplica los principios de la microeconomía identificando las teorías del productor, empresa, producción y costos, ejemplificando la oferta en su contexto local para favorecer su pensamiento crítico.
- **Atributo: 4.1** Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
- **Conocimientos:** La oferta y los productores de bienes y servicios: Teoría del Productor / Concepto de empresa / Concepto de producción / Concepto de costos / Productos e insumos.

Lectura previa LA OFERTA Y LOS PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS

Teoría del productor

En microeconomía, la teoría de la producción o teoría del productor estudia la forma en que pueden combinarse los factores productivos de una forma eficiente para la obtención de productos o bienes. Estos productos pueden ser destinados al consumo final o utilizados en otro proceso productivo como insumos.

El problema de optimización al que se enfrenta el productor (...), se trata de maximizar la función de beneficios teniendo en cuenta restricciones tecnológicas, es decir, partiendo de una tecnología existente que permite escoger entre un conjunto de elecciones factibles y suponiendo, en principio, que los precios de los factores productivos están dados. De esta manera, el problema de la producción atraviesa dos filtros, uno desde el punto de vista técnico, por el cual solo se eligen los procesos eficientes tecnológicamente y otro de carácter económico, por el cual se elige aquel proceso productivo de menor coste.

CONCEPTO DE EMPRESA

Una empresa es cualquier organización que se dedica a la planificación, coordinación y supervisión de la producción. La empresa es el agente de decisión que elige entre combinaciones disponibles factores-producto y maximiza su beneficio.

CONCEPTO DE PRODUCCIÓN

La producción es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos. Por lo tanto, la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad.

También se podría decir que la producción es una actividad dirigida a la satisfacción de las necesidades humanas, a través del procesamiento de las materias primas, hasta generar productos o mercancías, que serán intercambiadas dentro del mercado.



Por lo tanto, la definición económica de producción es muy amplia, ya que se pueden incluir como producción cualquier actividad humana donde se está elaborando un satisfactor de una necesidad determinada.

En efecto, producción es una pintura hecha por un artista, una artesanía elaborada por un alfarero, los servicios de auditoría que provee una empresa, la actividad agrícola y por supuesto todo lo relacionado con el sector industrial

Para llevar a cabo la producción, se necesita la combinación de los factores de producción, los cuáles son:

Tierra: El recurso tierra nos proporciona los insumos o las materias primas para realizar la producción. Son todos los recursos naturales como los minerales, animales y plantas.

Trabajo: El trabajo considerado como la actividad humana aplicada a la transformación de las materias primas; así como para elaborar el diseño, desarrollo y la fabricación de los productos.

Capital: El capital incluye los instrumentos como máquinas, instalaciones, herramientas, con las cuales se facilita el proceso de producción y aumenta el nivel de productividad de la empresa.

Por último, el empresario es el responsable de escoger la mejor combinación de los factores de producción, de manera que la producción se realice con el menor costo posible. De modo que si sus costos de producción son bajos, la empresa podrá competir con los mejores precios en el mercado y por consecuencia llegar a tener utilidades.

En economía, la función de producción representa la máxima cantidad que se puede producir de un bien económico con unos recursos; por lo tanto es una aplicación que a un vector de recursos le hace corresponder un escalar que representa la cantidad producida. La función de producción de un productor relaciona la cantidad usada de factores de producción con la producción obtenida gracias a ella. El productor puede ser una economía, un sector productivo o una determinada industria.

No cualquier función de los factores de producción resulta una función de producción razonable, por esa razón se consideran una serie de supuestos que se cree debería satisfacer toda función de producción realista. Los factores de producción incluyen en casi todos los casos de interés práctico trabajo y capital; pudiendo incluir en algunos casos tierra, materias primas o recursos naturales. Frecuentemente se simplifica suponiendo que en muchos sectores sólo interviene el capital y el trabajo, aunque esto puede no ser adecuado para otros sectores en particular que consumen una cantidad apreciable de recursos naturales.

En ese caso la función de producción es una función monótona creciente en las variables capital (K), trabajo (L) y otros factores de producción (R), siendo la producción Y se tiene:

$$Y=F(K,L,R)$$



CONCEPTO DE COSTOS

Los costos de producción de una empresa se pueden definir como el valor total de los factores productivos que hemos utilizado. De esta manera, recuerda que teníamos dos tipos de factores:

Factores fijos. Son aquellos que la empresa no podía variar de un día para otro.

Factores variables. Podían modificarse cuando la empresa quisiera.

Por lo tanto, podemos diferenciar 3 tipos de costos:

Costos fijos (CF). Son aquellos costos que provienen de los factores fijos de la empresa. Supongamos que Ana es una repostera que vende pasteles en su tienda y tiene que pagar un alquiler por un local y hornos de \$500 al día. Es decir, tanto si produce 1 pastel, como si produce 50 o ninguno, la empresa tendrá que pagar estos alquileres por valor de \$500 diarios. Los costos fijos son independientes de la producción.

Costos variables (CV). Son aquellos que dependen del volumen de producción de la empresa, es decir, estos costos no aparecen si no existe producción. En nuestro ejemplo, Ana necesita trabajadores para poder hacer sus pasteles. Evidentemente los trabajadores que contratará serán mayores si producen 100 pasteles que si produce 5. Los costos variables aumentan o disminuyen con la producción. Vamos a suponer que cada trabajador cuesta \$250 al día.

Costo total (CT). Es el valor total de todos los factores utilizados para producir el pastel. A corto plazo, existen costos fijos y costos variables, mientras que a largo plazo todos los costos, lo mismo que los factores, son variables. El costo total será la suma del costo variable y del costo fijo

Así Ana tendrá los siguientes costos:

Trabajadores	Producto Total (Pasteles)	Costos Fijos (CF)	Costos Variables (CV)	Costos Totales (CT=CF+CV)
0	0	500	0	500+0 = 500
1	10	500	1X250=250	500+250 = 750
2	20	500	2X250=500	500+500 =1000
3	30	500	3X250=750	500+750 =1250
4	40	500	4X250=1000	500+1000=1500
5	50	500	5X250=1250	500+1250=1750

Los Costos Variables los calculamos multiplicando el número de trabajadores que se necesitan para producir los pasteles por la cantidad que se le paga a cada trabajador, así para producir 30 pasteles se necesitan 3 trabajadores que gana cada uno \$250 haciendo un total de \$750.

Los Costos Totales se obtienen sumando los costos fijos con los costos variables, de esta manera, para producir 30 pasteles mis costos fijos son de \$500 y le sumo los costos variables de \$750 el total sería de \$1250 para ese nivel de producción.

PRODUCTOS E INSUMOS

Un producto es el resultado del proceso de producción, este puede tener características tangibles como tamaño, peso, color, etc. en cuyo se nombra “bien”, por ejemplo, una



hamburguesa, una silla, un auto, una computadora. Pero si el producto no se puede apreciar físicamente, sino es una actividad que proporciona una persona, se le llama “servicio”, como una función de cine o un viaje en taxi.

Un insumo es un producto que se utiliza para fabricar otro producto, es decir, es un bien intermedio, por ejemplo las tablas de madera son insumos para fabricar una mesa.

Instrucciones

1. Realiza la lectura previa **“La oferta y los productores de bienes y servicios”**, identifica las ideas y conceptos principales y secundarias para una mejor comprensión del tema.
2. Elabora en tu libreta u hojas blancas, un **mapa conceptual**, partiendo de las ideas y conceptos principales identificados sobre los temas abordados en la lectura.
3. Es importante revisar en el apartado de Instrumentos de evaluación la Lista de Cotejo de Mapa Conceptual para cumplir con los criterios a evaluar de esta actividad.

Evaluación

Instrumento 2: Lista de Cotejo de Mapa Conceptual



Actividad 3

- **Aprendizaje Esperado:** Utiliza los principios de la microeconomía identificando las teorías del consumidor, utilidad y preferencia, ejemplificando la demanda en su contexto local para favorecer su pensamiento crítico.
- **Atributo:** 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas./ 11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.
- **Conocimientos:** La demanda y los consumidores de bienes y servicios: Teoría del consumidor/ Concepto de utilidad/ Concepto de preferencia/ El conjunto de Consumo/ Análisis y estudio de mercado/ Enfoque cardinal, enfoque ordinal y curvas de indiferencia.

Lectura previa LA DEMANDA Y LOS CONSUMIDORES DE BIENES Y SERVICIOS

Teoría del consumidor

La teoría del consumidor es la perspectiva microeconómica destinada a conocer el comportamiento de los consumidores en su decisión de satisfacer sus preferencias y necesidades.

El consumidor es un agente económico que demanda y disfruta bienes y servicios económicos, satisfaciendo sus necesidades. En economía se sabe de la existencia de una serie de factores que determinan la demanda de estos bienes y servicios.

Los individuos deben decidir su consumo de bienes y servicios. Ahora bien, esta decisión de consumo es dado un precio y una restricción presupuestaria. La teoría del consumidor procura saber cómo los consumidores prefieren distribuir su ingreso entre un conjunto de bienes y servicios logrando alcanzar la satisfacción más alta posible.

De manera que, la teoría del consumidor engloba la interacción de preferencias de los consumidores, las combinaciones preferentes de bienes que reportan igual satisfacción y la totalidad posible de bienes que se puede agotar con un ingreso dado.

CONCEPTO DE UTILIDAD

La utilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios. En su concepto más amplio, nos referimos a la utilidad como el interés o provecho que es obtenido del disfrute o uso de un bien o servicio en particular.

La teoría de la utilidad trata de explicar el comportamiento del consumidor. Desde esta perspectiva se dice que la utilidad es la aptitud de un bien para satisfacer las necesidades. Así un bien es más útil en la medida que satisfaga mejor una necesidad. Esta utilidad es cualitativa (las cualidades reales o aparentes de los bienes), es espacial (el objeto debe encontrarse al alcance del individuo) y temporal (se refiere al momento en que se satisface la necesidad).



Esta teoría parte de varios supuestos:

El ingreso del consumidor por unidad de tiempo es limitado.

Las características del bien determinan su utilidad y por tanto afectan las decisiones del consumidor.

El consumidor busca maximizar su satisfacción total (utilidad total), y por tanto gasta todo su ingreso.

El consumidor posee información perfecta, es decir, conoce los bienes (sus características y precios).

El consumidor es racional, esto quiere decir que busca lograr sus objetivos, en este caso trata de alcanzar la mayor satisfacción posible.

La teoría económica del comportamiento del consumidor se topa con un problema importante (llamado el problema central de la teoría del consumidor), el cual es la imposibilidad de cuantificar el grado de satisfacción o utilidad que el consumidor obtiene de los bienes. No existe una unidad de medida objetiva de la satisfacción. Este problema se ha enfrentado a través de dos enfoques distintos:

ENFOQUE CARDINAL

Supone que si es posible medir la utilidad, o sea que si se dispone de una unidad de medida de la satisfacción. Entonces, se definen dos conceptos de utilidad o satisfacción:

Utilidad Total: es la satisfacción total de consumir una cierta cantidad de un bien.

Utilidad Marginal: es la satisfacción extra de una unidad de consumo adicional.

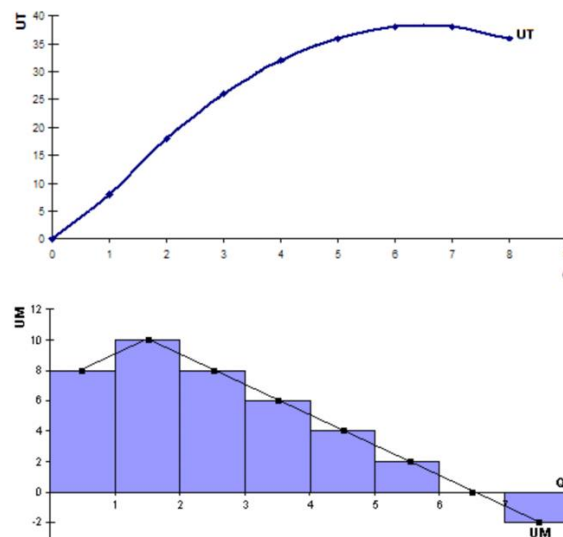
Ejemplo: Suponga que un consumidor percibe los siguientes niveles de utilidad total y marginal por el consumo de chocolates:

Q	UT	UM
0	0	-
1	8	8
2	18	10
3	26	8
4	32	6
5	36	4
6	38	2
7	38	0
8	36	-2

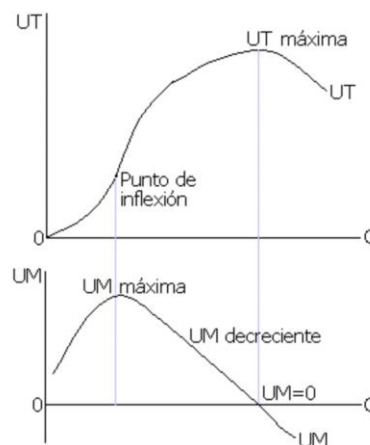
Donde Q es la cantidad de Chocolates, UT es la utilidad total y UM es la Utilidad Marginal entendida como el incremento de la UT dividido entre el incremento en la cantidad de chocolates Q.

Así, cuando el consumidor prefiere 3 chocolates la UM será de 8, porque el incremento de 2 a 3 chocolates es igual a 1, y el incremento entre la utilidad marginal de 2 a 3 chocolates es de 18 a 26, es decir $26 - 18 = 8$, dividiendo 8 entre 1, obtenemos 8 en la UT cuando $Q = 3$. De la misma forma podemos calcular cualquier renglón de la tabla.

Graficando ambos conceptos:



En los datos anteriores se observa que se satisface la *ley de la utilidad marginal decreciente*, es decir, la satisfacción adicional del consumidor disminuye a medida que se consume una mayor cantidad del bien. observe que hay un punto de inflexión, a partir del cual la utilidad marginal (UM) se vuelve decreciente:



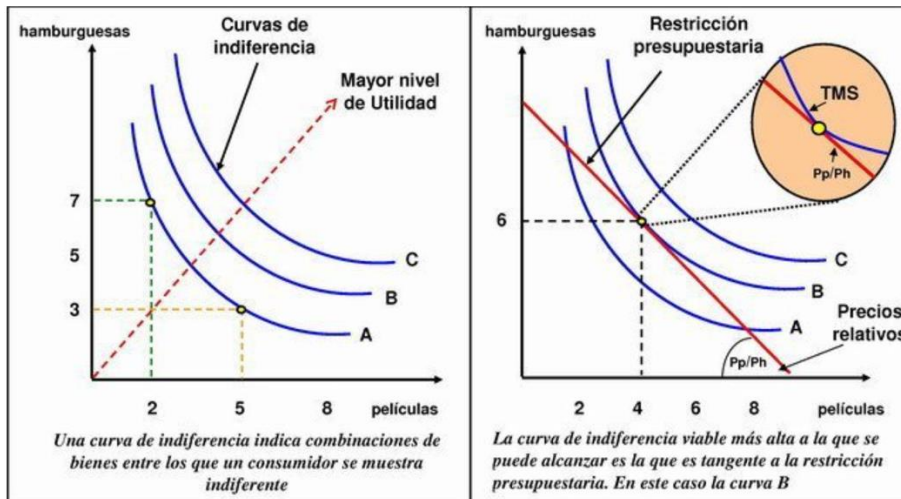
ENFOQUE ORDINAL: En este enfoque el consumidor no mide la utilidad, sólo establece combinaciones de bienes que prefiere o le son indiferentes con respecto a otras combinaciones de bienes.

Este enfoque afirma que el consumidor ha alcanzado el equilibrio cuando maximiza su utilidad total (satisfacción) para el nivel dado de su ingreso y los precios existentes de bienes y servicios.

Para comprender cómo el consumidor alcanza su equilibrio utilizando el enfoque ordinal, necesitamos comprender los siguientes términos:

Curva de indiferencia: La curva de indiferencia muestra las diferentes combinaciones de dos sustitutos (bienes) que rinden el mismo nivel de satisfacción (utilidad) al consumidor. Esto

significa que el consumidor es indiferente al consumo de dos bienes que están estrechamente relacionados entre sí. La curva de indiferencia es un gráfico que muestra las diferentes combinaciones entre dos bienes que reportan la misma satisfacción a una persona, y que son preferidas a otras combinaciones.



En este ejemplo, la curva de indiferencia se traza simplemente preguntando a un individuo qué combinación de bienes prefiere, por ejemplo: 10 hamburguesas y 5 películas; 15 hamburguesas y 3 películas, 20 hamburguesas y 2 películas, o 5 hamburguesas y 7 películas. Nótese que a medida que una opción aumenta, la otra disminuye. Cuando se llega a dos opciones que son indiferentes para el individuo, estos dos puntos que las representan se encuentran en la misma curva de indiferencia.

Si se desliza a lo largo de la curva en un sentido, está dispuesto a aceptar más películas a cambio de menos hamburguesas, si se desliza en el otro sentido está dispuesto a aceptar más hamburguesas y menos películas. Pero cualquier punto dentro de esa curva (por ejemplo la curva A de la gráfica), le reporta el mismo nivel de satisfacción.

Mapa de indiferencia: El mapa de indiferencia contiene diferentes curvas de indiferencia que muestran las combinaciones de diferentes cantidades de dos bienes sustitutos sobre la base de las preferencias del consumidor. El consumidor puede hacer diferentes combinaciones de bienes consumiendo menos de un bien u otro de tal manera que todas las combinaciones den el mismo nivel de satisfacción.

Siguiendo con el ejemplo, si el individuo tiene la opción de aumentar el número de hamburguesas sin disminuir el número de películas significa que se encuentra ahora en una nueva curva de indiferencia, que le reporta mayor utilidad que la anterior (pasa de la curva A a la curva B, o de la curva B a la curva C). Por eso se dice que podemos trazar infinitas curvas de indiferencia conformando lo que se conoce como mapa de curvas de indiferencia. Esta es la razón de que las curvas de indiferencia no pueden cortarse unas con otras dado que se rompe el principio del mismo nivel de utilidad.



Tasa marginal de sustitución (TMgS): La tasa marginal de sustitución define la tasa a la que un bien se sustituye por otro de tal manera que la utilidad total (satisfacción) permanece igual.

La pendiente de la curva de indiferencia mide el número de hamburguesas a que el individuo está dispuesto a renunciar para conseguir otra película. El término técnico de esta pendiente es la Tasa Marginal de Sustitución, que nos indica la cantidad de un bien a la que el individuo está dispuesto a renunciar a cambio de una unidad más del otro. Esta relación aumenta o disminuye según la cantidad del bien que ya tenga el consumidor. Como a medida que nos desplazamos a lo largo de la curva de indiferencia aumentamos la cantidad de uno de los bienes, cada vez es necesaria una menor cantidad del otro bien para compensar el cambio, por ello que la pendiente de la curva se hace cada vez más plana. Esto es lo que se conoce como relación marginal de sustitución decreciente.

Línea de restricción presupuestaria: Según las propiedades de la curva de indiferencia, a mayor curva de indiferencia en el mapa de indiferencia, mayor es la utilidad derivada del consumo. Por lo tanto, el consumidor intenta llegar a la curva de indiferencia más alta posible con dos fuertes restricciones: ingreso limitado y precio de mercado de bienes y servicios, dado que la cantidad de ingreso en la mano decide qué tan alto puede alcanzar el consumidor en su mapa de indiferencia actúa como una restricción presupuestaria. Por lo tanto, la recta presupuestaria representa las diferentes combinaciones de cantidades de productos disponibles que un consumidor puede comprar dado su nivel de ingresos y el precio de mercado de los bienes y servicios.

Por definición, a una persona le da igual encontrarse en cualquiera de los puntos de una curva de indiferencia dada, pero sí preferiría encontrarse en la curva de indiferencia más alta posible, dado que mientras más alejado del origen, mayor es el nivel de satisfacción. Sin embargo, lo que le impide alcanzar curvas de indiferencia más elevadas, es su restricción presupuestaria.

La restricción presupuestaria significa que los bienes de un consumidor están acotados por su renta. En este caso, puede gastar todo en hamburguesas (intersección con el eje vertical), o todo el ingreso en películas (intersección con el eje horizontal) La pendiente de esta restricción presupuestaria mide la velocidad (tasa de cambio) a la que un consumidor puede compensar un bien por otro, y está dada por los precios relativos de ambos bienes. Por eso que la restricción presupuestaria está determinada tanto por el ingreso del consumidor, como por los precios relativos de los bienes.

CONCEPTO DE PREFERENCIA.

La preferencia es un concepto se encuentra ligado a los gustos del consumidor a la hora de escoger un producto sobre el otro.

En la teoría del consumidor se asume que las preferencias del individuo guardan los elementos siguientes:

- Que los bienes que puede adquirir el consumidor, son comparables entre sí.



- Que las preferencias del consumidor son transitivas, de forma tal, que si prefiere A en vez de B y a B en vez de C, entonces, de seguro prefiere A en lugar de C.

De acuerdo a esta la teoría, las personas como agente consumidor se establecen un orden en los bienes a elegir para su consumo, lo cual marca su preferencia.

Cada conjunto de bienes proporciona al consumidor cierto nivel de satisfacción o utilidad. Este nivel de satisfacción generado por cada combinación es independiente del nivel de ingreso.

A las combinaciones de un par de bienes, las que podemos denominar A y B, que generan el grado de utilidad se le denomina curvas de indiferencia, como ya explicamos anteriormente.

CONJUNTO DE CONSUMO

Por lo general, todos los individuos consumen bienes y/o servicios con la finalidad de satisfacer determinadas necesidades. Naturalmente, cada uno lo hace en función a sus gustos propios o preferencias. De hecho, serán estas preferencias las que guiarán su elección entre diversas combinaciones alternativas de bienes que existen en toda economía.

Se denomina al conjunto de consumo de bienes que el consumidor elige como *cestas o canastas de consumo*. Una conjunto de consumo es aquella lista de bienes y servicios que pueden ser consumidos en determinado momento del tiempo, en ciertas circunstancias y en algún lugar.



Instrucciones

1. Realiza la lectura previa **“La demanda y los consumidores de bienes y servicios”**
2. Redacta en tu libreta o en hojas blancas, un **texto reflexivo** con base en la lectura **“La demanda y los consumidores de bienes y servicios”** donde analices la producción de una mercancía en tu comunidad, puedes elegir un producto local del lugar donde vives. El texto debe incluir
 - Insumos que se utilizan en su fabricación y el impacto ambiental (uso de materias primas y recursos naturales de tu entorno)
 - El costo de producción, investigando cuales son costos fijos y cuáles variables por unidad producida de esta mercancía en tu localidad.
 - La utilidad y preferencia de los consumidores por esta mercancía, es decir, ¿cuáles son las decisiones que debe tomar el consumidor para maximizar la utilidad del producto? ¿por qué prefiere este producto en lugar de otro?

Recuerda que un texto reflexivo debe contener tu opinión crítica sobre los conceptos que se están analizando y que se facilitará su redacción al haber identificado las ideas principales de la lectura previa.

3. Es importante revisar en el apartado de Instrumentos de evaluación la Lista de Cotejo de Mapa Conceptual para cumplir con los criterios a evaluar de esta actividad.

Evaluación

Instrumento 3: Lista de Cotejo de Texto reflexivo



BLOQUE II. AGENTES MACROECONÓMICOS

La importancia de esta unidad radica en que podrás comprender la importancia de la macroeconomía y su influencia en la economía de un país. A través de los indicadores o variables económicos se logra la medición de la actividad económica y la comprensión de los objetivos de la macroeconomía, que son: el crecimiento económico, el empleo, la estabilidad de precios y el equilibrio externo.

Actividad de Diagnóstico

- **Aprendizaje esperado:** Movilización de saberes previos adquiridos en el trabajo y aprendizajes adquiridos en el Bloque I.
- **Atributo:** CG5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance del objetivo.
- **Conocimientos:** Evaluación Diagnóstica.

Instrucciones: Con base a tus conocimientos y aprendizajes adquiridos, responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los objetivos y los instrumentos de la macroeconomía?
2. ¿Cómo se define el producto interno bruto?
3. ¿Qué entendemos por crecimiento económico?
4. ¿Qué entendemos por inflación?
5. ¿Para qué se utiliza la balanza de pagos?
6. ¿Por qué unas economías muestran mayores progresos que otras?
7. ¿Por qué un porcentaje significativo de la población no tiene empleo?
8. ¿Cómo afecta la inflación el nivel de vida de los habitantes de un país?
9. ¿Cómo hace frente una economía a sus desequilibrios comerciales y financieros?
10. Explica por lo menos alguno de estos conceptos que sean aplicables a tu vida o que te permiten entender alguna situación que percibes.



Actividad 1.

- Aprendizaje esperado: Conoce y comprende la importancia de la macroeconomía e identifica sus componentes.
- Atributos: CG6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.
- Conocimientos: La macroeconomía y sus objetivos.

Lectura previa

¿QUÉ ESTUDIA LA MACROECONOMÍA?

Como recordaremos la economía se divide en dos grandes campos: la microeconomía (que vimos el bloque pasado) y la macroeconomía. En este bloque vamos a desarrollar su objetivo y los elementos que la conforman. La macroeconomía se interesa por el estudio del comportamiento y las causas que provocan el crecimiento económico del país, los altos niveles de empleo, el proceso inflacionario y la dependencia económica. Además, se ocupa de los análisis de las medidas de política económica que ponen en práctica los gobiernos para combatir las recesiones, los elevados niveles de desempleo, los altos rangos de incremento de los precios, los déficits de balanza de cuenta corriente, etcétera.

La macroeconomía estudia el comportamiento de la economía en su conjunto a partir del examen de la evolución de variables económicas agregadas, como el producto, el consumo, la inversión, el nivel general de precios, el empleo, etc. Y de sus relaciones, así como los efectos de la política gubernamental sobre estas variables.

Objetivos de la macroeconomía

Entre los principales problemas de la macroeconomía se encuentran: el crecimiento económico, el empleo, la estabilidad de precios y el equilibrio externo.

Crecimiento económico. La macroeconomía se ocupa del estudio de las causas que originan el crecimiento económico y trata de comprender por qué difieren las tasas de este factor entre los países. El indicador utilizado para medir el crecimiento económico es el Producto Interno Bruto (PIB), que se refiere al valor de mercado de todos los bienes y servicios finales que produce un país durante un periodo determinado.

El crecimiento económico no es un proceso lineal de incremento en la cantidad de bienes y servicios producidos, sino que presenta alternativamente épocas de auges y recesiones.

Esto permite dividir el análisis de la macroeconomía en el corto y en largo plazo. El análisis macroeconómico a largo plazo tiene como finalidad primordial detallar los factores que impulsan el crecimiento de las economías. Por su parte, el análisis macroeconómico a corto plazo tiene como finalidad observar las fluctuaciones cíclicas que registran las economías. Dichas fluctuaciones, también llamados ciclos, pueden definirse como las oscilaciones de la actividad económica que dan lugar a la expansión y a la contracción alternadas de la economía en forma de eventos sucesivos.

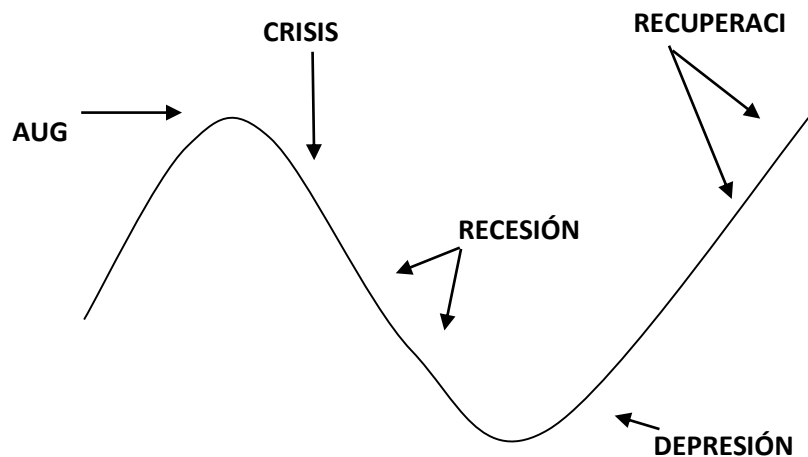


Las desaceleraciones del crecimiento económico –mencionan Bernanke y Frank, 2007- se denominan recesiones; las que son especialmente graves, como la que se generó en 1929, se denominan depresiones. Los períodos de rápido crecimiento económico se conocen como expansiones; una expansión particularmente fuerte se llama Boom Económico.

Ciclo económico: el ciclo económico es un conjunto de fenómenos económicos que se producen en una época o periodo determinado. Borisov (2009) define el ciclo económico así: ...movimiento de la producción capitalista a través de fases que guardan entre sí una relación de sucesión: crisis, depresión, reanimación y auge. El conjunto de fases entre dos crisis forma un ciclo capitalista.

Con cada crisis, que es donde termina un ciclo capitalista, vuelve a empezar otro ciclo. Es por esto que la crisis es la fase principal del ciclo y representa la base del desarrollo cíclico de la producción capitalista. En la crisis se manifiestan todas las contradicciones del sistema capitalista que se van acumulando hasta que estallan en un momento determinado, que es precisamente la crisis. Las fases del ciclo económico son: crisis, depresión, recuperación o reanimación y auge. Algunos autores consideran que entre la crisis y la depresión hay un proceso de disminución de la actividad económica conocido como recesión. Si contamos a la recesión como una fase del ciclo, entonces cinco fases: crisis, recesión, depresión, recuperación y auge.

Fases del ciclo económico.



Empleo. Uno de los objetivos que persigue la política macroeconómica consiste en el análisis de los elevados niveles de empleo –bajas tasas de desempleo- que experimentan las diversas economías del mundo. La macroeconomía – según Bernanke y Frank, 2007 – se ocupa de la investigación del desempleo, incluye las razones que hacen que las tasas de desempleo varían



entre los países; es decir, dicha disciplina estudia por qué las personas buscan empleo, pero no encuentran.

Estabilidad de precio. Esta disciplina – según Bernanke y Fran, 2007 – se ocupa de la investigación de las causas que originan el proceso inflacionario, incluyendo las razones por las cuales las tasas de incremento de los precios varían entre los países; además, estudia la relación entre la inflación y el desempleo.

Equilibrio externo. La interrelación y la interdependencia de las economías nacionales conducen a un constante incremento de las relaciones productivas y comerciales entre estas. Es por ello que el equilibrio externo se ha convertido en un objetivo adicional de la política macroeconómica. La macroeconomía se ocupa de la investigación de las causas de los desequilibrios comerciales, así como de los efectos que ocasiona la apertura y el proteccionismo mercantil.

Los movimientos internacionales de bienes y servicios impactan de manera directa en la balanza comercial de las economías nacionales. Un saldo positivo de esta balanza indica que las exportaciones resultan superiores a las importaciones de bienes y servicios; por su parte, un saldo negativo de balanza comercial implica un proceso inverso. Los desequilibrios de las cuentas exteriores son el reflejo del comportamiento de la actividad económica interna y la impactan directamente, ocasionando efectos indeseables para la economía de los países en función de la cuantía del desequilibrio externo. Es por ello que se busca obtener déficits externos manejables, con la finalidad de evitar consecuencias desfavorables para el funcionamiento de la economía interna.

Macroeconomía aplicada. Los gobiernos cuentan con diferentes instrumentos de política macroeconómica para influir sobre la evolución de la actividad económica nacional. Entre estos se encuentran: la política monetaria, la política fiscal y la política cambiaria.

La política macroeconómica es la política que siguen los gobiernos para influir en los resultados de la economía en conjunto.

La política monetaria. Este tipo de política macroeconómica se utiliza para manipular la oferta monetaria con la finalidad de preservar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda. Dicha oferta se integra por los billetes y las monedas en manos del público y por las cuentas de cheques; aunque en las economías modernas se usan otras clases de dinero.

La política fiscal. Se refiere a la utilización del gasto público y de los ingresos del gobierno con la finalidad de influir en la actividad económica del país. En el análisis de la política fiscal, comúnmente se acepta que la situación de las finanzas públicas incide sobre el comportamiento de la actividad económica nacional. Es por ello que una recomendación de este tipo de política en los tiempos actuales consiste en el mantenimiento de finanzas públicas sanas con el propósito de preservar la estabilidad económica.



La política cambiaria. Este tipo de política macroeconómica se utiliza para influir sobre el tipo de cambio con la finalidad de actuar sobre la actividad económica nacional y sobre los desequilibrios comerciales.

El tipo de cambio se refiere al precio al que se intercambia la moneda de un país por la moneda de otro país (Samuelson y Nordhaus, 1999).

El tipo de cambio es una variable económica cuyos ajustes inciden directamente en la actividad económica nacional y, por ende, en los desequilibrios económicos con el exterior. Los gobiernos recurren generalmente a las siguientes alternativas: a) influir sobre el sistema económico mediante la manipulación del tipo de cambio cuando el cambio es fijo) y, b) dejar que todo tipo de cambio se ajuste por el mercado (cuando se tiene un tipo flexible).

Instrucciones.

1. Realiza la lectura previa **¿Qué estudia la macroeconomía?** e identifica las ideas principales y las ideas secundarias, para que te sea más sencillo anótalas en una hoja en blanco, evita escribir o rayar el cuadernillo.
2. Asimismo, apunta en tu cuaderno de actividades, algunas ideas o conceptos que no tengas claro para pedirle al maestro que lo explique. No olvides que el conocimiento lo construyes a través de entender los conceptos macroeconómicos.
3. Con base en la información de la lectura, elabora en tu cuaderno u hojas blancas un **cuestionario** de 20 preguntas (con preguntas y respuestas).
4. En el apartado de Instrumentos para evaluación, ubica la lista de cotejo de cuestionario, revísala para que conozcas lo que se evaluará sobre la actividad.

Evaluación

Instrumento 4: Lista de cotejo de cuestionario.



Actividad 2

- **Aprendizaje esperado:** Identifica y comprende las principales variables macroeconómicas y su impacto en la economía del país.
- **Atributo:** CG9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.
- **Conocimiento:** Las variables macroeconómicas y cómo se mide la actividad económica.

Lectura previa

MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA (INDICADORES O VARIABLES MACROECONÓMICAS)

De todos los datos estadísticos, lo más importante son los que proveen las cuentas nacionales, las cuales registran el nivel agregado del producto, el ingreso, el ahorro, el consumo, los gastos nacionales, y la inversión en la economía, entre otros.

Para la elaboración de las cuentas nacionales se parte del estudio de los esquemas metodológicos y de la clasificación de los agentes económicos, las actividades y los gastos que han sido recomendados internacionalmente, sobre todo por parte de la organización de las naciones unidas (ONU). Esos esquemas se adecuan a la disponibilidad de información y a la estructura económica propia del país, la información estadística proviene de distintas fuentes: censos, encuestas y registros administrativos mantenidos por instituciones de los sectores públicos, sociales y privado.

¿Cuál es la utilidad de las cuentas nacionales? En el ABC de las cuentas nacionales, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI, 1996) contempla los siguientes aspectos:

- Las cuentas nacionales difunden la estructura y el funcionamiento de la actividad económica nacional; esto es, permite conocer los grandes problemas de la economía: que, cuanto y para quien se produce los bienes y servicios.
- La información anterior constituye un insumo de vital importancia para la toma de decisiones de los agentes económicos.
- Las estadísticas sobre el comportamiento y tendencias de la actividad económica nacional permiten evaluar la política económica impulsada por el gobierno en turno.

Los indicadores económicos cumplen un papel muy importante en la medición de la actividad económica del país. El producto interno bruto y el producto nacional bruto permite conocer el comportamiento de la producción del país y, por ende, inferir el rumbo que seguirán la inversión y el empleo. Por su lado, el ingreso nacional es un indicador del nivel de remuneración del ingreso y de la desigualdad económica de la sociedad. Asimismo, el ingreso personal disponible es la parte del ingreso nacional que las familias pueden destinar al consumo o al ahorro. A continuación, se examinarán estos agregados económicos.

El Producto Interno Bruto. (PIB)

El PIB es el indicador económico que se utiliza usualmente para medir la actividad económica de un país y, en general, es el indicador al que se recurre para medir el crecimiento económico. El Producto Interno Bruto es el valor de todos los bienes y servicios a precios de mercado producidos en un país durante un determinado periodo.



De la definición anterior es importante mencionar lo siguiente:

El PIB se incluye (valor final) de todos los bienes y servicios; con el propósito de evitar la doble contabilidad, se excluyen del cálculo los bienes intermedios.

El término (producidos) se refiere a la contabilidad de todos los bienes y servicios finales producidos, independientemente de su venta o no. Es decir, en el cálculo del PIB se incluye el cambio de inventarios.

El PIB como valor de bienes y servicios abarca tanto los “bienes tangibles” (automóviles, computadoras, estufas, etc.) como los “bienes intangibles” (atención médica, educación, electricidad, etc.).

En el PIB se incluye el valor de bienes y servicios producidos en el interior del país – concepto geográfico o territorial – sin importar la nacionalidad de los propietarios de los factores de producción (trabajo y capital).

El producto Nacional Bruto PNB.

El Producto Nacional Bruto es el valor de todos los bienes y servicios finales a precios de mercado, producidos por los factores de propiedad de los residentes de un país en un periodo determinado.

El PNB consiste en un Producto Total que se genera con trabajo y capital propiedad de los residentes del país. El PNB resulta de sumar al PIB la renta de los factores de propiedad de residentes del país, obtenida del resto del mundo (RNF), y de restarle la renta de los factores de propiedad de residentes del exterior, obtenidas del país (RFE). Mediante la siguiente ecuación se expresa la variable económica examinada:

$$PNB = PIB + RNF - RFE$$

El PIB se refiere al ingreso producido al interior del país y el PNB mide el ingreso obtenido por los residentes de una nación. Por ejemplo, las ganancias generadas por Wal-Mart en México se incluyen en PIB y no en PNB; en cambio las ganancias de Cemex en las plantas ubicadas en el extranjero se incluyen en el PNB y no en el PIB.

El Ingreso Nacional (YN).

El Ingreso Nacional se integra por los ingresos totales que reciben en el trabajo, los dueños de capital y los propietarios de tierras.

El Ingreso Nacional es la suma de los ingresos percibidos por los factores productivos de los residentes de un país en un determinado periodo.

El Ingreso Personal Disponible (YPd).

El Ingreso Personal Disponible (ingreso Disponible) es aquella parte del Ingreso Nacional total de la que disponen los individuos para determinarla al consumo de ahorro, cuando ya han cumplido con las obligaciones fiscales del Estado.

El Ingreso Personal Disponible es la cantidad del ingreso que reciben las economías domésticas y las empresas no constituidas en sociedad anónimas, una vez que han cumplido con sus obligaciones con el Estado (Mankiw, 2005).

PIB per cápita como medida de bienestar.

El PIB per cápita es el valor de los bienes y servicios finales por habitante de un país. Se obtiene dividiendo el PIB real de un año determinado entre la población de ese mismo periodo. Ese



indicador se refiere al ingreso medio que le correspondería a cada habitante del país, suponiendo que el ingreso se distribuya equitativamente.

PIB real per cápita = (PIB real) / PT

PIB real per cápita = PIB real por habitante.

PIB real = PIB a precios constantes.

PT = Población.

La evidencia ha demostrado que los países que tienen un elevado PIB per cápita, también cuentan con un mayor nivel de bienestar. Los habitantes que residen en las naciones que tienen elevados niveles de PIB per cápita también poseen – en promedio – mayores niveles de bienestar. Los países que cuentan con mayores niveles de PIB per cápita también poseen mayores niveles de esperanza de vida al nacer, de escolaridad promedio, menores tasas de mortalidad y un porcentaje elevado de la población tiene acceso a internet.

Instrucciones.

1. Realiza la lectura previa “**Medición de la actividad económica (indicadores o variables macroeconómicas)**” e identifica las ideas principales y las ideas secundarias, para que te sea más sencillo anótalas en una hoja en blanco.
2. De acuerdo a la lectura anterior, elabora una **reflexión** de mínimo media cuartilla, donde expliques con argumentos precisos sobre la importancia de medir la economía de un país y las aportaciones sociales que esto implica.
3. En el apartado de Instrumentos para evaluación, ubica la lista de cotejo de reflexión y revísala para que conozcas lo que se evaluará sobre la actividad.

Evaluación

Instrumento de evaluación 5: Lista de cotejo



Actividad 3

- **Aprendizaje esperado:** Vincula el impacto de los problemas macroeconómicos con el crecimiento económico de un país.
- **Atributos:** CG7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.
- **Conocimiento:** Principales problemas macroeconómicos.

Lectura previa.

EL IMPACTO DE LOS PROBLEMAS MACROECONÓMICOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE UN PAÍS.

A lo largo del tiempo las diversas sociedades han experimentado crecimiento demográfico; este aumento de la población ha demandado una creciente y múltiple producción de bienes y servicios. En esa medida, las distintas economías del mundo deben ser capaces de producir una mayor cantidad de satisfactores para cubrir las, cada vez mayores, necesidades de la población. El crecimiento económico consiste en el aumento de la producción total de bienes y servicios que experimenta un país en el largo plazo (Samuelson y Nordhaus, 1999).

El crecimiento económico de un determinado año se mide mediante la tasa de aumento porcentual del PIB real de dicho año con respecto al anterior. La tasa de crecimiento económico se expresa de la siguiente manera.

$$\text{Tasa de crecimiento} = \left(\frac{\text{PIB } t}{\text{PIB } t-1} - 1 \right) \times 100$$

Una tasa de crecimiento positiva indica que la economía ha incrementado su capacidad de producir bienes y servicios. Pero, ¿de qué depende la capacidad productiva de la economía? La capacidad de producir bienes y servicios de una economía se relaciona directamente con la productividad. La productividad es el factor más importante de incidir en el crecimiento de la actividad de los países.

De esta manera, la productividad de la economía se encuentra en función del nivel alcanzado por los recursos productivos – el capital humano, el capital físico, los recursos naturales y la tecnología –, así como la forma en que se organizan estos. La productividad del trabajo se mide a través de la relación entre productividad obtenida o vendida y la cantidad de trabajo incorporado (número de horas trabajadas o el número de trabajadores ocupados) en el proceso productivo en un periodo determinado.

Además de la disciplina y calidad de los factores productivos, el crecimiento económico requiere de un entorno económico favorable. Este entorno económico propicio para el crecimiento económico lo ofrece diversidad de instituciones, como las instituciones reguladoras del mercado, las estabilizadoras del mercado y las legitimadoras del mercado.

Factores determinantes del crecimiento económico.

Entre los rasgos comunes que comparten los países que han mostrado una senda de crecimiento económico en el largo plazo se encuentran (Samuelson y Nordhaus, 1999):

- Capital físico (máquinas, fábricas, carreteras).
- Recursos humanos (oferta de trabajo, educación, disciplina y motivación).
- Recursos naturales (tierra, mineral, combustible, calidad del medio ambiente).



- Tecnología (ciencia, ingeniería, dirección de empresas, iniciativa privada).

Un concepto que permite observar la relación entre la producción nacional y los factores productivos mencionados en la función de producción agregada. Este concepto señala el vínculo que existe entre la cantidad de factores que se utilizan para generar una determinada cantidad de producto.

Entorno institucional.

Las instituciones ofrecen las reglas – formales e informales – para organizar el funcionamiento de la actividad en una economía de mercado. A la vez que permiten el movimiento del sistema económico, se convierten en un factor adicional que fomenta la expansión de este. Entre las instituciones que favorecen el crecimiento económico – Rodrik y Subramanian, 2003 – se tiene:

- **Las reguladoras de mercado.** Este tipo de instituciones, a la vez que permite el desarrollo de mercados competitivos, ofrece incentivos para expandir la actividad económica. Se ocupa de las externalidades, las economías de escala y la información imperfecta; por ejemplo, las entidades reguladoras de las telecomunicaciones, el transporte y los servicios financieros.
- **Las estabilizadoras de mercado.** La evidencia empírica favorece la relación entre estabilidad macroeconómica y crecimiento; a su vez, se asocian los periodos de crisis con inestabilidad en el crecimiento económico. Esta demanda de políticas macroeconómicas asegura un entorno estable. Entre estas instituciones se incluyen las que garantizan una inflación baja, minimizan la volatilidad y evitan las crisis financieras; por ejemplo, los bancos centrales, los regímenes cambiarios y las normas presupuestarias y fiscales.
- **Las legitimadoras de mercado.** Las sociedades que muestran mayores niveles de pobreza y desigualdad también exhiben más dificultades para crecer; a su vez, el crecimiento económico se convierte en un requisito para abatir la pobreza. Las instituciones legitimadoras del mercado son aquellas que proporcionan seguro y protección social, se ocupan de la redistribución y del control de los conflictos sociales; por ejemplo, los sistemas de pensiones, los planes de seguro de desempleo y otros fondos sociales.

Instrucciones.

1. Realiza la lectura previa “**El impacto de los problemas macroeconómicos en el crecimiento económico y social de un país**” e identifica las ideas principales y las ideas secundarias, para que te sea más sencillo anótalas en una hoja en blanco.
2. Apunta en tu cuaderno de actividades las ideas o conceptos de la lectura que no entendiste para preguntar a tu maestro.
3. Con base al texto anterior, realiza un **escrito reflexivo** en donde plantees “*La importancia del crecimiento económico en la vida socioeconómica de un país*”. (Mínimo 1 y máximo 2 cuartillas)
4. En el apartado de Instrumentos para evaluación, ubica la lista de cotejo de escrito reflexivo y revísala para que conozcas lo que se evaluará sobre la actividad.

Evaluación

Instrumento de evaluación 6: Lista de cotejo



Actividad 4

- **Aprendizaje esperado:** Comprende cómo interviene el estado en la economía de un país.
- **Atributos:** CG9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.
- **Conocimientos:** El papel que juega el Estado en la economía de un país.

Lectura previa.

EL PAPEL ECONÓMICO DEL ESTADO.

Una economía ideal de mercado es aquella en la que todos los bienes y los servicios se intercambian voluntariamente por dinero a los precios de mercado. Un sistema de ese tipo extrae de los recursos existentes en la sociedad los máximos beneficios sin la intervención del estado. Sin embargo, en el mundo real ninguna economía se ajusta totalmente al mundo idealizado de la mano invisible que funciona armoniosamente, sino que todas las economías del mercado tienen imperfecciones que producen males como una contaminación excesiva, desempleo y los extremos en la riqueza y la pobreza.

Por este motivo, ningún gobierno del mundo, por muy conservador que sea, mantiene sus manos alejadas de la economía. En las economías modernas, el Estado asume muchas tareas en respuesta a los fallos del mecanismo del mercado. El ejército, la política, el servicio meteorológico nacional y la construcción de autopistas son todas ellas actividades características del Estado. Los proyectos socialmente inútiles, como la exploración de espacios y la investigación científica se benefician del dinero público. El estado regula algunos sectores (como la banca y la sanidad) el estado también grava a los ciudadanos y redistribuye entre los ancianos y los necesitados parte de los ingresos recaudados.

¿Cómo desempeña el estado sus funciones? Obligando a los individuos a pagar impuestos, obedecer leyes y a consumir determinados bienes y servicios. Gracias a su poder de coacción. Puede desempeñar funciones que serían imposibles con intercambio voluntario. Esta coacción aumenta las libertades y el consumo de los que se benefician y reduce la renta y las oportunidades de los que son agravados y regulados.

Pero por encima de toda esta amplia variedad de actividades posibles, el estado desempeña tres grandes funciones económicas en la economía de mercado. Estas son fomentar la eficiencia, la equidad y la estabilidad y el crecimiento macroeconómico.

1. El estado aumenta la eficiencia fomentando la competencia, frenando las externalidades, como la contaminación, y suministrando bienes públicos.
2. El estado fomenta la equidad utilizando los programas de impuestos y de gasto para redistribuir la renta en determinados grupos.
3. El estado fomenta la estabilidad y el crecimiento macroeconómicas – reduciendo el desempleo y la inflación y fomentando el crecimiento económico – por medio de la política fiscal y de la regulación monetaria.



Instrucciones:

1. Realiza la lectura previa “**El papel económico del estado**” e identifica las ideas principales y las ideas secundarias, para que te sea más sencillo anótalas en una hoja en blanco.
2. Apunta en tu cuaderno de actividades las ideas o conceptos de la lectura que no entendiste para preguntar a tu maestro.
3. Con base a tu comprensión de la lectura, realiza el siguientes **cuestionario**, contesta de manera reflexiva, las siguientes preguntas:
 - a) ¿Cuál consideras que es la principal función del Estados de una economía?
 - b) ¿Podría funcionar correctamente el sistema económico sin el Estado? Explícalo.
 - c) ¿Cuáles otros agentes crees que intervienen en la economía?
4. En el apartado de Instrumentos para evaluación, ubica la lista de cotejo de escrito reflexivo y revísala para que conozcas lo que se evaluará sobre la actividad.

Evaluación

Instrumento de evaluación 6: Lista de cotejo



BLOQUE III. POLITICAS ECONÓMICAS

Actividad de Diagnóstico

- **Aprendizaje Esperado:** Movilización de saberes previos adquiridos en el trabajo y aprendizajes adquiridos en el Bloque II.
- **Atributo (s):** 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.
- **Conocimiento (s):** Evaluación diagnóstica

INSTRUCCIONES

I. Con base a tus conocimientos adquiridos en el Bloque I, contesta las siguientes preguntas sobre algunos temas de la unidad.

II. Contesta en tu libreta las siguientes preguntas.

PREGUNTAS

- 1.- ¿Quién es el principal precursor de la teoría Keynesiana?
- 2.- ¿Dónde surge la teoría Keynesiana?
- 3.- ¿Describe con tus propias palabras lo que entiendes por desarrollo económico?
- 4.- ¿Qué es el monetarismo?
- 5.- ¿define el concepto de política económica?

Evaluación

En el apartado de “Instrumentos para evaluación” ubica la lista de cotejo correspondiente a la actividad de Diagnóstico.



BLOQUE III. POLITICAS ECONÓMICAS

Actividad 1

- **Aprendizaje Esperado:** Discute las políticas económicas actuales, comparando los modelos Keynesiano y Monetarista para analizar las políticas de su contexto económico, favoreciendo la aportación de ideas en la solución de problemas promoviendo su creatividad.
- **Atributo (s):** 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad/ 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado/ 11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente
- **Conocimiento (s):** Modelo keynesiano y monetarista/ Política fiscal/ Política de comercio exterior/Política financiera/Banca Central/deuda externa.

Lectura previa:

MODELO KEYNESIANO

Durante el inicio y finales del siglo XX, se caracterizó por surgir grandes cambios en las sociedades del mundo, en lo cultural, lo social, lo político y por su puesto en lo económico, sin dejar de mencionar los efectos colaterales que se presentaron en la mayoría de los países involucrados en los acontecimientos. No cabe duda, que estos contextos históricos nos hace replantear lo que hoy es vivir en la modernidad.

A finales de 1800 fue antesala de lo que estaba por venir en 1900; a mediados del siglo XIX y a través de Karl Marx (creador de la corriente de pensamiento Marxista y socialista), y junto con Friedrich Engel, estaba por nacer un nuevo sistema económico, social, político y cultural, mejor conocido como el socialismo. Que con el tiempo se convertiría un problema para el sistema capitalista.

De los eventos más relevantes son: el de 1914 la

primera guerra mundial y 1939 la segunda guerra mundial, sucesos que obligaron al reordenamiento del mundo bajo las circunstancias del contexto al finalizar cada conflagración.

Los **Estados Unidos (E.U)**, fue considerado como una de las primera potencias económicas y políticas, pero la **Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS)**, se convertiría en su acérrimo rival en todos los aspectos y la tensión aumento durante la Guerra Fría o la Guerra Sucia de 1945 a 1990. Estos sucesos provocan la revolución del mundo en varios procesos del desarrollo de las potencias mundiales.

La humanidad fue testigo de grandes cambios en la teoría y política económicos en el siglo XX, surgen dos modelos económicos (capitalismo y socialismo), y daría el inicio de un replanteamiento sobre el desarrollo y crecimiento económico en los países capitalistas (del primer y tercer mundo) y socialistas (del segundo mundo).

DATO INTERESANTE

Friedrich Engels; nacido en Barmen-Elberfeld, Prusia; 28 de noviembre de 1820-Londres; 5 de agosto de 1895) fue un filósofo, politólogo, sociólogo, historiador, periodista, revolucionario y teórico comunista y socialista alemán, amigo y colaborador de Karl Marx. (recuperado: https://es.wikipedia.org/wiki/Friedrich_Engels)



1.- Modelo Keynesiano

Después de la primera Guerra Mundial y el inicio de 1920 y bajo la política del Plan Dawes, los Estados Unidos vivían un sueño de ser la única potencia mundial sobre los países que participaron en la conflagración, la preproducción de bienes y servicios se disparó hasta las nubes, lo que llevo a la creciente constante de la producción, generando ganancias firmes.

DATO INTERESANTE

Se denomina Plan Dawes al programa que se negoció bajo el auspicio de los Estados Unidos para conseguir que los aliados vencedores de la Primera Guerra Mundial (sobre todo Reino Unido, Francia, y EE. UU.) consiguieran sus reparaciones de guerra establecidas en el Tratado de Versalles, mientras a la vez se buscaba estabilizar la economía de Alemania y evitarle mayores perjuicios como resultado de dichos pagos. (Recuperado https://es.wikipedia.org/wiki/Plan_Dawes)

2.-La Crisis financiera de 1929

La sobre producción llevo a los E.U. Vivir una situación complicada, el crack del 29, fue una la mayor crisis jamás conocida que estalló el 24 de octubre de 1929. En esta fecha la bolsa de valores de Wall Street sufrió una caída en sus precios. Esto provocó la ruina de muchos inversores, tanto grandes hombres de negocios como pequeños accionistas, el cierre de empresas y bancos. Esto conllevó al paro a millones de ciudadanos. Pero el problema no solo quedó en Nueva York, esto se trasladó a casi todos los países del mundo como un efecto dominó. Afectó tanto a países desarrollados como a los que estaban en vías de desarrollo. Europa se estaba recuperando de las consecuencias de la Primera Guerra Mundial, entonces su situación empeoro. Lo que comenzó como un simple descenso de las cotizaciones en la bolsa de Nueva York, en el otoño de 1929, se convirtió, en poco tiempo, en la mayor crisis de la historia del capitalismo.

Antes de la crisis estaba establecido el liberalismo económico, pero ese tuvo que ser remplazado para poder solventar esta depresión, hubo la necesidad de la intervención del estado en la economía. Esta intervención del estado fue propuesta por John Maynard Keynes en su "Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero". En esta obra argumenta la defensa de programas económicos que ya se estaban ensayando en el Reino Unido y en Estados Unidos por el presidente Franklin D. Roosevelt.

Keynes propone la inexistencia de mecanismos de ajuste automático que permitan a la economía recuperarse de las recesiones. Afirmaba que el ahorro no invertido prolonga el estancamiento económico y que la inversión de las empresas de negocios depende de la creación de nuevos mercados, nuevos adelantos técnicos y otras variables independientes del tipo de interés o del ahorro. Puesto que la inversión empresarial fluctúa, no se puede esperar que ésta pueda preservar un alto nivel de empleo y unos ingresos estables. Keynes proponía que el gasto público debe compensar la insuficiente inversión privada durante una recesión. Las medidas keynesianas establecían la corrección del sistema capitalista mediante la intervención del estado para incrementar el consumo y la inversión; además propugnaron la ayuda a empresas expansivas, el fomento de obras públicas por el estado y el proteccionismo.

3.- Medidas frente a la crisis.

Los gobiernos tomaron medidas para proteger el mercado y para facilitar trabajo e ingresos a sus pueblos:

- Recurren al proteccionismo, como una forma de defender su propia producción frente a la competencia de otros países.



- Elevación de los derechos de la aduana.
- Las cuotas para la importación de determinados productos en el país y el control de los movimientos del dinero, afectó al desarrollo de los comercios.
- Algunos países europeos como Francia y Alemania plantean algunas medidas individualmente en lugar de poner en práctica medidas solidarias, lo que hizo que la situación fuera más grave.

Las medidas económicas tomadas por el Gobierno Republicano de Herbert Hoover empeoraron la depresión e impidieron la recuperación de la economía:

- Se estableció el control de numerosos precios, e intervino de manera más agresiva en el sector agrícola.
- Grandes obras públicas. o Controles de precios.
- Políticas de Rentas. Las medidas del New Deal eran similares a las de Hoover.

Estas medidas de carácter económico y social vuelven a sacar producción, favoreciendo la demanda.

Instrucciones

1. Realiza la lectura previa sobre el **Modelo Keynesiano**, e identifica las ideas principales y las ideas secundarias, para que te sea más sencillo anótalas en una hoja en blanco, evita escribir o rayar el cuadernillo.
2. En una hoja (de libreta o en blanco), realiza un **mapa conceptual** titulado “El modelo Keynesiano y los cambios” en donde organices de manera jerárquica las ideas principales y secundarias de la lectura señalada.
3. En el apartado de Instrumentos para evaluación, ubica la lista de cotejo de mapa conceptual revísala para que conozcas lo que se evaluará sobre la actividad.

Evaluación

Instrumento 8: Lista de cotejo mapa conceptual.



Actividad 2

- **Aprendizaje Esperado:** Discute las políticas económicas actuales, comparando los modelos Keynesiano y Monetarista para analizar las políticas de su contexto económico, favoreciendo la aportación de ideas en la solución de problemas promoviendo su creatividad.
- **Atributo (s):** 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad/ 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado/ 11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente
- **Conocimiento (s):** Modelo keynesiano y monetarista
- **Lectura previa** **MODELO KEYNESIANO Y MONETARISTA**

1. Modelo Monetarista

El monetarismo es una doctrina económica que estudia los efectos de las variaciones de la oferta monetaria sobre las variables económicas relevantes (como empleo, precios o producción). El monetarismo se basa en la idea de que un aumento en la oferta monetaria, esto es, el total de dinero en efectivo y cheques que circula en la economía aumentará la producción en el corto plazo y la inflación en el largo plazo. Su vinculación con la Escuela de Chicago es evidente ya que uno de sus principales exponentes es el premio Nobel de Economía Milton Friedman, quien lideró dicha escuela por muchos años. Recuperado en octubre 2021. <https://economipedia.com/definiciones/monetarismo.html>

Principales ideas del Monetarismo

El monetarismo plantea que mientras las autoridades monetarias (banco central u otros) tienen el control de la oferta nominal, las personas basan sus decisiones con respecto a la cantidad de dinero real que desean obtener y mantener.

De esta forma, cuando la oferta de dinero crece más allá de lo que las personas desean mantener, estas buscarán reducir su cantidad de dinero comprando bienes o activos. Con este comportamiento, una mayor disponibilidad de dinero incrementaría la producción en el corto plazo. No obstante, en el largo plazo no es posible liberarse del exceso de oferta monetaria (sobre todo si la economía se encuentra cerca de su potencial) por lo que los precios se ajustarán al alza.

Asimismo, el monetarismo señala que la inflación es un proceso meramente monetario causado por un aumento del dinero en circulación. Dado lo anterior, una de las herramientas que tiene la autoridad monetaria para controlar la inflación es manejar la tasa de interés (que refleja el precio del dinero). Si existe temor de mayor inflación, la tasa de interés debe aumentar de modo de que el dinero sea más caro. Por el contrario, ante una posible deflación, la autoridad monetaria debe reducir la tasa de interés.

Entre las recomendaciones de política del Monetarismo destacan:

Control de la inflación: La autoridad monetaria debe evitar procesos inflacionarios y deflacionarios.



Reducción del papel del Estado en la economía: La intervención del Estado en la actividad económica generaría ineficiencia.

Promover la apertura comercial: Promover la libre circulación e intercambio de bienes y servicios.

No buscar la plena ocupación (desempleo cero): Existiría una tasa de desempleo natural. Si el Estado intenta ubicarse por debajo de esta tasa, se desencadenarían fenómenos inflacionarios.

Defender la libre competencia: Promover la competencia interna y externa y utilizar al mercado como mecanismo de asignación de recursos.

Rechazo de las teorías keynesianas: Rechazar la intervención del Estado propuesta por la teoría Keynesiana.

Instrucciones

1. Realiza la lectura “Modelo keynesiano y monetarismo”, identifica las ideas principales y secundarias para una mejor comprensión del tema.
2. Elabora en tu libreta u hojas blancas un **mapa mental** con el tema los modelos económicos en donde organicen la información relevante de la lectura y los videos como las causas, factores que dieron origen a los modelos económicos.
3. Incluye en la actividad una portada con tus datos personales para entregar el trabajo.
4. En el apartado de Instrumentos para evaluación, ubica la rúbrica del mapa mental y revísala para que conozcas lo que se evaluará sobre la actividad.

Evaluación

Instrumento de Evaluación 9: Rúbrica para el mapa mental.



ACTIVIDAD 3

- **Aprendizaje Esperado:** Discute las políticas económicas actuales, comparando los modelos Keynesiano y Monetarista para analizar las políticas de su contexto económico, favoreciendo la aportación de ideas en la solución de problemas promoviendo su creatividad.
- **Atributo (s):** 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad/ 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado/ 11.3. Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente
- **Conocimiento (s):** Política fiscal/Política de comercio exterior/Política financiera/Banca Central/deuda externa.

Lectura previa

LAS DIFERENTES POLÍTICAS ECONÓMICAS

El concepto de política integra las diferentes políticas económicas, como la fiscal, la monetaria, la cambiaria, la comercial y financiera.

Política Económica

Consiste en el uso de diversos instrumentos o ciertas medidas por parte de un gobierno o las autoridades para alcanzar determinados objetivos o fines en el plano de la economía.

Política fiscal

Es una disciplina de la política económica centrada en la gestión de los recursos de un Estado y su Administración. Está en manos del Gobierno del país, quién controla los niveles de gasto e ingresos mediante variables como los impuestos y el gasto público para mantener un nivel de estabilidad en los países.

Los objetivos que persigue la política fiscal son los siguientes:

- A corto plazo, estabilizar la economía y el ciclo a través del saldo presupuestario.
- En el largo plazo, persigue incrementar la capacidad de crecimiento del país mediante el gasto -I+D, educación, e inversión en infraestructuras, etc- y del ingreso -incentivos al ahorro-.
- Simultáneamente, persigue el objetivo de equidad y redistribución de la renta.

Tipos de política fiscal



Dependiendo de las diferentes decisiones tomadas a la hora de dirigir la política fiscal, puede clasificarse a esta como expansiva, contractiva o neutral. Esta diferenciación tiene mucho que ver en ocasiones con una cuestión ideológica o de pensamiento económico, debido a que atendiendo al perfil ideológico del gobierno del momento se tomará una clase de medidas u otra. No obstante, realmente lo que define la aplicación de una política fiscal expansiva o contractiva es la situación del ciclo económico en que se encuentre.

Política fiscal expansiva:

Se lleva a cabo en situaciones de decrecimiento económico y cuando hay altos niveles de paro, el Gobierno tendrá que aplicar una política fiscal expansiva para aumentar el gasto agregado (Consumo + Inversión + Gasto + Exportaciones – Importaciones), aumentando la renta efectiva y para disminuir la tasa de paro.

La política fiscal expansiva puede ser de cinco tipos o vías de aplicación:

- Una reducción de los impuestos, consiguiendo un impacto positivo sobre el consumo.
- Un aumento de los gastos del Gobierno, desplazando al alza el gasto agregado.
- Estímulos a la inversión privada a través de bonificaciones o exenciones fiscales. La finalidad es provocar aumentos en la demanda agregada.
- Incentivos fiscales para estimular la demanda de los no residentes (mayores exportaciones netas)
- Dinero helicóptero.

Política fiscal contractiva:

- Cuando existe una situación inflacionista provocada por un exceso de demanda agregada. En este caso sería necesaria una aplicación de política fiscal restrictiva, procediendo de forma contraria para reducir el gasto agregado.
- Se aumentarían los impuestos.
- Se reduciría el gasto público.
- Se actuaría para desalentar las inversiones privadas y las exportaciones netas (menores exportaciones netas).

La política comercial, política de comercio o política mercantil

Es el conjunto de iniciativas del gobierno de un país sobre comercio internacional, es decir, sobre la importación y exportación de productos y servicios (denominados conjuntamente "bienes") de ese país a otros.

La política comercial de un país en un momento determinado puede situarse en una escala entre los extremos de libre comercio (ninguna restricción al comercio) y proteccionismo (muchas restricciones, para proteger a los productores locales).



En ocasiones varios países pueden acordar una política comercial común respecto a otros, formando por ejemplo una unión aduanera, como lo son la Unión Europea o el Mercosur.

La política comercial de al menos 2 gobiernos de países distintos puede plasmarse en un pacto comercial, acuerdo comercial o tratado comercial entre esos 2 países, o más (existen tratados comerciales que han firmado muchos países).

Estos tratados, de negociación muy compleja, fomentan una política comercial estable a largo plazo, porque suele ser muy complicado cambiarlos según los diferentes vaivenes que la economía mundial inflija a cada uno de los firmantes.

Política financiera

Se puede definir como el manejo por parte de las autoridades monetarias y financieras de un país, especialmente por el banco central, de un conjunto muy diverso de instrumentos financieros, de naturaleza en gran medida cualitativa, estructural y microeconómica, dirigido a colaborar al logro de los objetivos últimos de la política macroeconómica (estabilidad de precios, pleno empleo, equilibrio exterior y crecimiento económico), a través del fomento del ahorro y la inversión productiva, de una eficaz distribución de los recursos financieros disponibles, del mantenimiento de una elevada estabilidad monetaria y financiera y de un funcionamiento satisfactorio del sistema financiero que le sirve de marco institucional. Extraído del texto "Fundamentos y papel actual de la política económica". Diversos autores. Director de la obra: Andrés Fernández Díaz. Autores del capítulo: José Alberto Parejo Gámir, Catedrático en Política económica de la UCM, y Ángel Antonio Algarsa Paredes, Universidad San Pablo-CEU. Ediciones Pirámide. Fecha de la edición: 1999.

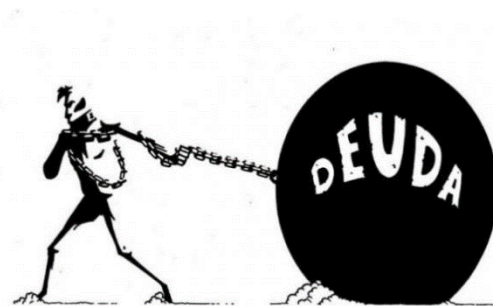
Banca Central

Es una institución pública que gestiona la moneda de un país o grupo de países y controla la oferta monetaria, es decir, la cantidad de dinero que está en circulación. El objetivo principal de muchos bancos centrales es la estabilidad de precios. En algunos países, los bancos centrales tienen también la obligación legal de apoyar el pleno empleo.

Uno de los instrumentos principales de los bancos centrales es la fijación de los tipos de interés —el «coste del dinero»— como parte de su política monetaria. Un banco central no es un banco comercial. Los ciudadanos no pueden abrir cuentas ni solicitar préstamos al banco central y, en tanto que organismo público, no tiene ánimo de lucro.

Deuda externa e interna

La deuda total de un país está compuesta por dos categorías principales: deuda interna y deuda externa. La primera es toda aquella deuda contraída con residentes del país y denominada en moneda nacional. Mientras tanto, la deuda externa es la deuda contraída con no residentes del país y denominada en una moneda extranjera.





La deuda externa puede ser decompuesta en diferentes categorías dependiendo del tipo de deudor que contrajo la deuda, así como también del tipo de acreedor. Desde el punto de vista del tipo de deudor, la deuda externa se haya compuesta por:

- **Deuda externa privada:** Se define como la deuda denominada en una moneda extranjera adquirida por un ente privado (hogares, corporaciones, entidades financieras) sin ningún tipo de garantía pública.
- **Deuda externa pública:** Se define como la deuda denominada en una moneda extranjera contraída por un ente público (gobierno central, estados y/o departamentos) o por un ente privado con garantía pública. Desde el punto de vista de los acreedores la deuda externa se haya compuesta por:
 - **Deuda externa con entidades multilaterales:** Se define como créditos del FMI, el Banco Mundial, bancos regionales de desarrollo y otras agencias multilaterales.
 - **Deuda externa bilateral:** Se define como créditos de gobiernos y bancos centrales, así como de agencias de crédito para exportaciones.
 - **Deuda externa privada:** Se define como crédito obtenido a través de mercados financieros, con bonos, préstamos de bancos comerciales y créditos de otras entidades privadas.

En este apartado se le proporcionará al estudiante un texto que involucre los aspectos fundamentales (conocimiento) para el desarrollo de la actividad y el aprendizaje esperado. Lo recomendable es realizar un ensayo cuya extensión oscile entre 1 y 4 páginas. En caso de identificar un texto que no sea de autoría propia, deberá de transcribirse a este espacio precedido por una instrucción sencilla: “Lee con mucha atención el siguiente texto:”.

Instrucciones

1. Realiza la lectura sobre los conceptos o términos económico, identifica las ideas principales y las ideas secundarias, para que te sea más sencillo anótalas en una hoja en blanco.
2. En una hoja (de libreta o en blanco), elabora un **cuadro sinóptico** titulado “Términos o Conceptos Económicos”, en donde organices la información más relevante de la lectura de la forma que plasmes en lo que consiste los termino o conceptos.
3. En el apartado de “Instrumentos para evaluación” ubica la lista de cotejo del cuadro sinóptico revísala para que conozcas lo que se evaluara sobre la actividad.

Evaluación

En el apartado de “Instrumentos para evaluación” ubica la lista de cotejo del cuadro sinóptico, revísala para que conozcas lo que se evaluara sobre la actividad.

Evaluación

Instrumento de Evaluación 10: Lista de cotejo para el Cuadro Sinóptico



Actividad 4

- **Aprendizaje Esperado:** Discute las políticas económicas actuales, comparando los modelos Keynesiano y Monetarista para analizar las políticas de su contexto económico, favoreciendo la aportación de ideas en la solución de problemas promoviendo su creatividad.
- **Atributo (s):** 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad/ 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado/ 11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente
- **Conocimiento (s):** Desarrollo y crecimiento económico/Globalización/Bloques Comerciales/Proteccionismo y libre cambio/Tratados internacionales.

Lectura previa

DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

El Crecimiento Económico

Es el Incremento de Productos y Servicios de una Nación medido y comparado generalmente contra el año calendario anterior. La Variable por excelencia que mide el Crecimiento Económico es el PBI (Producto Bruto Interno), el cual se expresa en cifra pecuniaria (dineraria). Es lógico imaginar que a mayor PBI mayor Bienestar Social de la Nación. Ahora bien, existe también lo que llamamos PBI Per Cápita, es decir dividimos el valor numérico del PBI en la cantidad de habitantes del País, es trascendental realizar este ejercicio para evitar que el aumento poblacional No distorsione el Comportamiento que asumimos como real situación del PBI.

El Desarrollo Económico

Es un concepto apuntado a la Calidad de Vida de los Ciudadanos, es decir el Nivel de Educación, Salud, Servicios, Seguridad, el Incremento Tecnológico, todo ello pretendiendo la asequibilidad de todos los habitantes a cada punto enunciado en el concepto de Desarrollo.

Para que exista Desarrollo Económico es preciso primero incrementar la Riqueza del País, es decir el PBI, por lo tanto, primero llega el Crecimiento Económico para luego dar paso al Desarrollo Económico. A muchos Países se los denomina “en vías de Desarrollo” y la frase es correcta, ya que, teniendo crecimiento económico, esta riqueza no está bien distribuida en la sociedad.

Conclusión: la responsabilidad; -como lo dijimos- del Crecimiento y Desarrollo de un País recae en los tres Agentes Económicos, a saber... Estado, Empresas y Familias, estos agentes deben aportar ética y moralidad en su accionar, ya mencionamos en notas anteriores que “la Moral es la Ética en Movimiento”, aterrizándolo en cada Actor esto sería:

- Estado: bajo una base axiológica realizar una correcta y armónica Distribución de la Riqueza, previa generación de Fuentes de Trabajo vía Inversiones Nacionales y Extranjeras (considerar la disminución de la presión tributaria a nivel Nación, Provincia



y Municipios a los fines de colaborar equilibradamente con la disminución del Costo de Vida Ciudadano).

- Empresas: pretender una sana «Renta Razonable», cumpliendo con sus empleados el correcto pago de las escalas salariales y demás ítems conveniados por industria.
- Familias (trabajador): elevando su cultura de trabajo, su conocimiento y perfeccionándose con el fin de lograr el mejor resultado de gestión.

Si alguna de estas “tres patas de la mesa” falla, no habrá bienestar público posible.

La globalización

Es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos económico, político, tecnológico, social y cultural, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. En ese sentido, se dice que este proceso ha hecho del mundo una aldea global.

Características de la globalización

Las más importantes características de la globalización son las siguientes:

- es un fenómeno planetario, es decir, se manifiesta en todo el mundo;
- es universal, pues abarca todos los aspectos de la vida humana y social;
- es desigual y asimétrica, ya que repercute de formas muy diferentes según el nivel de desarrollo de cada país y su cuota de participación en el poder mundial;
- es impredecible, es decir, sus resultados no pueden ser anticipados;
- depende de la conectividad y de las telecomunicaciones;
- supone la reorganización espacial de la producción;
- globaliza las mercancías y favorece la uniformidad del consumo;
- conforma un modelo financiero mundial.

La globalización económica

Consiste en la creación de un mercado mundial que no contemple barreras arancelarias para permitir la libre circulación de capitales, bien sea, financiero, comercial y productivo.

El surgimiento de **bloques económicos**, es decir, países que se asocian para fomentar relaciones comerciales, como es el caso de **Mercosur** o la **Unión Europea**, es el resultado de este proceso económico.

En el siglo XXI la globalización económica se intensificó más logrando un impacto en el mercado de trabajo y comercio internacional.

Globalización política

La globalización ha fomentado la creación y desarrollo de diferentes mecanismos para dar respuesta y solución a un sin fin de problemas que se han vuelto globales y que nos afectan a todos. Algunos ejemplos de esto son el cambio climático, índices de pobreza, uso de recursos



naturales, entre otros. Por ello, se han creado instituciones y organizaciones de carácter internacional, por ejemplo, la **Organización de las Naciones Unidas** (ONU), a fin de enfrentar dichos problemas y dar la mejor solución posible.

Globalización tecnológica

La globalización tecnológica abarca el acceso a la información, Internet y medios de comunicación, así como los diversos avances tecnológicos y científicos en el área industrial y salud. Vivimos en un mundo interconectado, la información se comparte a mayor velocidad y distancia, las personas están más informadas acerca de lo que ocurre en su país y alrededor del mundo a través de los diversos canales de comunicación que existen.

Los medios de transporte también se han beneficiado del avance tecnológico y científico. Por ejemplo, se han desarrollado mecanismos para reducir el consumo de combustibles y los niveles de contaminación, los vehículos poseen mayores sistemas de seguridad, entre otros.

Globalización cultural

La globalización cultural se ha generado como consecuencia de las relaciones internacionales derivadas del intercambio de la información, tecnología, economía, turismo, entre otros. Al expandir los mercados de consumo y el intercambio de bienes y servicios culturales, se han producido importantes conexiones entre países y comunidades por medio del cine, televisión, literatura, música, gastronomía, moda, teatro, museos, entre otros. Esto tiene diversos aspectos positivos y negativos. Algunos destacan la difusión de valores universales, mayor acceso a la información e intercambio cultural. Sin embargo, los grupos sociales de menor tamaño se ven afectados por el consumo de productos culturales de mayor alcance e, incluso, a la pérdida de ciertos valores propios. <https://www.significados.com/globalizacion/>

¿Qué es el proteccionismo?

El proteccionismo es ante todo una doctrina, una filosofía económica que tiene como finalidad la protección de la agricultura y la industria de un país mediante el gravamen a las importaciones de productos extranjeros por medio de aranceles, a la vez que favorece los bienes nacionales mediante subsidios o créditos.

Si bien es cierto que las políticas proteccionistas favorecen el mercado nacional que entra en competencia con los mercados extranjeros, no es menos cierto que este tipo de política económica termina reduciendo el comercio y perjudicando a los consumidores del propio país al incrementar el costo de los bienes y servicios de importación.

A lo largo de la historia, el proteccionismo ha tenido momentos de apogeo y decadencia. Así, las épocas de recesión y ralentización económicas son los ecosistemas más propicios para la adopción de medidas proteccionistas. Es lo que ocurrió en los años que siguieron a la Gran Depresión, cuando Estados Unidos aplicó el famoso arancel Smoot - Hawley por el cual estableció unilateralmente el incremento de los aranceles ya existentes, así como su ampliación a casi 20.000 productos de importación, causando un notable impacto en el comercio internacional de aquel momento.



Medidas proteccionistas

No es posible hacer un listado de medidas proteccionistas, pues muchas de ellas dependerán del tipo de comercio que se quiere favorecer, de la situación económica del país, etc., no obstante, podemos indicar las más importantes y comunes:

Los aranceles: La medida proteccionista por antonomasia. Es un impuesto sobre todas las importaciones que entran en el país, encareciendo de esta forma los productos de importación. Las exportaciones también pueden ser objeto de aranceles, pero no suele ser habitual.

Las cuotas a la importación: Son medidas más suaves que el arancel al consistir en una restricción del número de unidades de productos de importación.

Los subsidios a la exportación: Se trata de una medida netamente incentivadora de la economía nacional pues mediante ella el gobierno del país en cuestión paga a sus empresas para que estas aumenten sus exportaciones.

El contenido mínimo doméstico: Mediante esta medida se obliga a que una parte del contenido de un producto sea nacional.

Las restricciones voluntarias a la exportación: Esta medida tiene un componente político evidente ya que significa que un país voluntariamente limita la exportación de sus propios productos a fin de evitar los aranceles o cuotas impuestas por otro país que es socio comercial.

Barreras no arancelarias o administrativas: Hace referencia a todo tipo de trabas administrativas, legales, técnicas, etc. que desincentivan las importaciones de bienes.

<https://www.sdelsol.com/glosario/proteccionismo/>

Instrucciones

1. Realiza la lectura previa “Desarrollo y crecimiento económico”, identifica las ideas principales y las ideas secundarias, anotándolas en tu cuaderno o en una hoja en blanco, esto te permitirá una mejor comprensión del tema.

2. Elabora un **Glosario** con el título “Mis conceptos básicos de economía”, atendiendo lo siguiente:

- En la primera columna anota el nombre del concepto,
- En la segunda la definición de este en tus propias palabras (parafraséalo) agregando tu aportación (lo que tú entendiste),
- En la tercera columna coloca un ejemplo de cómo aplicarías este concepto en tu vida diaria.

5. Revisa la lista de cotejo del glosario, para conocer los criterios a evaluar y asegurarte de obtener la máxima puntuación.

Evaluación

Instrumento de evaluación 11: Lista de cotejo para el Glosario



INSTRUMENTOS PARA EVALUACIÓN

Bloque I. Principios de Microeconomía

Instrumento 1: Lista de Cotejo

Evidencia 1: Glosario

Atributo que se evalúa: 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas

Criterios	Cumplimiento		Ponderación	Puntos obtenidos
	SI	NO		
Incluye todos los conceptos.			2.5	
Incluye las definiciones y características con sus propias palabras.			3.0	
Incluye los ejemplos solicitados en cada definición.			2.5	
Presenta buena ortografía.			1.0	
Incluye portada (nombre, grado, grupo, asignatura, fecha de entrega, aprendizaje esperado)			1.0	
Retroalimentación				

Instrumento 2: Lista de Cotejo

Evidencia 2: Mapa Conceptual

Atributo que se evalúa: 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas

Criterios	Cumplimiento		Ponderación	Puntos obtenidos	Observación
	SI	NO			
Incluye todos los temas.			2.0		
Jerarquiza de manera clara las ideas principales y secundarias			3.0		
Incluye palabras enlace.			1.0		
Incluye proposiciones.			1.0		
Incluye líneas, flechas de enlace y conexiones cruzadas			1.0		
Presenta buena ortografía			1.0		
Incluye portada (nombre, grado, grupo, asignatura, fecha de entrega, aprendizaje esperado)			1.0		

**Instrumento 3:** Lista de Cotejo**Evidencia 3:** Texto Reflexivo

Atributo (s) que se evalúa: 4.1 Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas./ 11.1 Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.

Criterios	Ponderación	Puntos obtenidos
El texto incluye un análisis breve de la teoría del consumidor, con base en una mercancía producida en la localidad del alumno (a).	2.0	
Menciona los insumos que se utilizan en la fabricación de la mercancía, así como sus costos.	2.0	
Reflexiona sobre el impacto ambiental en la fabricación de la mercancía elegida.	1.0	
En el texto se analiza las disyuntivas a las que se enfrenta el consumidor para maximizar su utilidad.	2.0	
La redacción es clara y coherente	1.0	
Presenta buena ortografía	1.0	
Incluye portada (nombre, grado, grupo, asignatura, fecha de entrega, aprendizaje esperado)	1.0	
Retroalimentación		

BLOQUE II AGENTES ECONÓMICO**Instrumento 4:** Lista de Cotejo**Evidencia 1:** Cuestionario

Atributo (s) que se evalúa: CG6.4 Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

Criterios de evaluación	Valor	Puntos obtenidos
Todas las preguntas fueron respondidas	20	
Presenta un orden lógico y claro en sus respuestas.	20	
Demuestra la comprensión del tema pues en sus respuestas argumenta con base a los de la macroeconomía.	30	
Las respuestas están redactadas en forma clara y con la información adecuada al cuestionamiento..	20	
Respeto las reglas básicas de ortografía.	5	
Entrega en tiempo y forma la actividad	5	
Retroalimentación		



Instrumento 5: Lista de cotejo para escrito reflexivo.

Evidencia 2: Reflexión

Atributo (s) que se evalúa: CG9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.

Criterios de evaluación	Valor	Puntos obtenidos
Presenta introducción al tema clara y coherente.		
Presenta un orden lógico de ideas.		
Asume una postura crítica y propositiva.		
Respeto las reglas básicas de ortografía.		
Retroalimentación		

Instrumento 6: Lista de cotejo para escrito reflexivo.

Evidencia 3: Escrito reflexivo

Atributo (s) que se evalúa: CG7.3 Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.

Criterios	Ponderación	Puntos obtenidos
Presenta introducción clara y coherente con el tema a desarrollar.	10	
El texto incluye alguna descripción de los factores del crecimiento económico.	20	
Reflexiona sobre la importancia de las instituciones en la organización de la economía	20	
En el texto se analiza el impacto de los problemas macroeconómicos en el crecimiento económico.	20	
Relaciona los principios macroeconómicos con la realidad a través de un o varios ejemplos económicos de su contexto.	20	
Presenta buena ortografía	5	
Incluye portada (nombre, grado, grupo, asignatura, fecha de entrega, aprendizaje esperado)	5	
Retroalimentación		



Instrumento 7: Lista de cotejo para cuestionario.

Evidencia 4: Cuestionario(preguntas y respuestas)

Atributo (s) que se evalúa: CG9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.

Criterios de evaluación	Ponderación	Puntos obtenidos
Contesta las 3 preguntas.	30	
Las respuestas son concretas y presentan elementos del tema, por lo que responden a lo que se solicita.	30	
Las respuestas están redactadas de forma clara y precisa de acuerdo al tema.	30	
Las respuestas respetan las reglas ortográficas.	10	

BLOQUE III. POLÍTICAS ECONÓMICAS

Instrumento: Lista de Cotejo de cuestionario

Evidencia: Actividad de diagnóstico

Atributo (s) que se evalúa: 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.

CRITERIOS	SÍ	NO
1. Escribiste tus datos completos: nombre del alumno, nombre del docente, nombre de la asignatura, grupo y semestre.		
2. Contestaste las 5 preguntas de la actividad.		
3. Usaste tus propias palabras para explicar las preguntas.		
4. Tus respuestas son claras y coherentes.		
5. Tus respuestas están relacionadas con la información del texto.		
6. Cuidaste la limpieza y ortografía de tu trabajo.		

**Instrumento 8:** Lista de Cotejo de Mapa conceptual**Evidencia:** Mapa conceptual

Atributo (s) que se evalúa: 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado/ 11.3 Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente

Criterios	Cumplimiento		Ponderación	Puntos obtenidos
	SI	NO		
Incluye todos los temas.			20	
Jerarquiza de manera clara las ideas principales y secundarias.			30	
Incluye palabras enlace.			25	
Incluye preposiciones.			10	
Incluye líneas, flechas de enlace y conexiones cruzadas.			10	
Presenta buena ortografía.			10	
Incluye portada (nombre, grado, grupo, título, asignatura, fecha de entrega, aprendizaje esperado).			10	
Total:			100	
Retroalimentación:				



Instrumento 9: Rúbrica de Mapa mental

Evidencia: Mapa mental

Atributo (s) que se evalúa: 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad/ 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado/ 11.3. Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.

CATEGORÍA	20	15	10	5
Profundización del tema	Descripción clara y sustancial del tema con buena cantidad de detalles que profundizan el tema.	Descripción clara y sustancial del tema con algunos detalles sobre el tema.	Descripción ambigua del tema, algunos detalles no clarifican el tema.	Descripción incorrecta del tema, sin detalles significativos o escasos.
Presentación del tema	Información bien Organizada y claramente presentada, así como de fácil seguimiento.	Información claramente presentada pero no suficientemente organizado.	Información imprecisa y poco clara, sin coherencia entre las partes que lo componen.	Información insuficiente y poca o nula coherencia.
Elementos estructurales	La imagen central se asocia correctamente con el tema, las ideas/conceptos principales y Secundarias se distinguen, las palabras claves representan todos los conceptos importantes. Las imágenes/dibujos son adecuadas.	La imagen central se asocia correctamente con el tema, las ideas principales y secundarias en su mayoría se identifican, las palabras claves representan la mayoría conceptos importantes. Las imágenes/dibujos son adecuadas.	La imagen central se asocia con el tema, pero no se distinguen todas las ideas Principales y Secundarias, las palabras claves representan algunos conceptos importantes. Las imágenes/dibujos son adecuadas.	La imagen central representa de manera ambigua el tema, las ideas principales y secundarias no se distinguen y no hay palabras claves ni imágenes y/o dibujos.
Presentación del mapa mental	La selección de los colores y la tipografía usada son atractivas y adecuadas para establecer la relación. Se entregó el trabajo con los datos de identificación (Nombre)	La mayoría de los colores y la tipografía usada son adecuadas lo que permite establecer la relación. Se entregó el trabajo con los datos de identificación (Nombre)	La selección de los colores y la tipografía usada son poco atractivas pero Adecuados para establecer la relación.	La selección de los colores y la tipografía usada no son atractivas ni adecuadas. Se entregó el trabajo omitiendo o sin los

**Instrumento 10:** Lista de cotejo de Mapa conceptual**Evidencia:** Mapa conceptual

Atributo (s) que se evalúa: 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad/ 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado/ 11.3. Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.

Criterios	Cumplimiento		Ponderación	Puntos obtenidos
	SI	NO		
Emplea llave principal y secundaria acordes al tema.			20	
Las ideas principales del tema se plasman con lógica y estructura que facilitan la comprensión.			20	
Las ideas secundarias del tema se plasman con lógica y estructura que facilitan la comprensión.			20	
Incluye todas las ideas principales y secundarias en orden jerárquico.			20	
Presenta buena ortografía.			10	
Incluye portada (nombre, grado, grupo, título, asignatura, fecha de entrega, aprendizaje esperado).			10	
Total:			100	

Instrumento 11: Lista de cotejo de Glosario**Evidencia:** Glosario

Atributo (s) que se evalúa: 9.2 Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad/ 9.5 Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado/ 11.3. Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.

Criterios	Cumplimiento		Ponderación	Puntos obtenidos
	SI	NO		
Incluye todos los conceptos.			25	
Incluye las definiciones y características con sus propias palabras.			30	
Incluye los ejemplos solicitados en cada definición.			25	
Presenta buena ortografía.			10	
Incluye portada (nombre, grado, grupo, título, asignatura, fecha de entrega, aprendizaje esperado).			10	
Total:			100	
Retroalimentación:				



MATERIAL SUGERIDO PARA CONSULTA

Cue A., Quintana L. (2014). Introducción a la Microeconomía. Un Enfoque Integral para México.
México: Grupo Editorial Patria.

El blog Salmón. (s/f). ¿Qué son las curvas de indiferencia? <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-las-curvas-de-indiferencia>

Gerencie.com. (16 de octubre de 2021). Costo de Oportunidad. <https://www.gerencie.com/costo-de-oportunidad.html>

Graue A. (2014) Introducción a la Economía. México: Pearson Educación.

Gravelle H., Rees R. (2006). Microeconomía. España: Pearson Educación.



BIBLIOGRAFÍA

Bernanke, B. y Frank, R. (2007) Principios de economía, España, Mc Graw-Hill. INEGI. (2015). El ABC de las Cuentas Nacionales. México.

Fortún M. (5 de febrero de 2020). *Teoría del consumidor*. <https://economipedia.com/definiciones/teoria-del-consumidor.html>

Katz, I. (2 de julio de 2017). Activista económico (II) Escasez y elección.
<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Activista-economico-II.-Escasez-y-eleccion-20170702-0048.html>

Kiziryan M. (16 de noviembre de 2015). Tipos de bienes. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-bienes.html>

Leandro G.(s/f). Microeconomía: Tema 4. Teoría del consumidor en <http://www.auladeeconomia.com/micro-material3.htm#ordinal>

Martínez J. (14 octubre de 2021). Los costes de producción: coste total, coste fijo y coste variable.
<http://www.econosublime.com/2017/10/coste-total-coste-medio-coste-variable.html>

Méndez A., Rendón R. (2019). Economía 2. México: Compañía Editorial Nueva Imagen.

Pearson Educación. (2010). Economía, Introducción y fundamentos.
<http://www.mailxmail.com/curso-economia-introduccion-fundamentos/economia-tres-preguntas-clave>

Quiroa M. (12 de enero de 2020). Producción. <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>

Rodrik, D. y Subramanian, A. (2003) La Primacía de las Instituciones. Finanzas y Desarrollo, F.M.I.

Samuelson, P. y Nordhaus, W. (1999) Economía, México, Mc Graw-Hill. Mankiw, N.G. (2005) Macroeconomía, España, Mc Graw-Hill.